ANEXO XXIV
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DO ITAPOÃ - RA XXVIII

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem
PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face
FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO																FIXO NO SOLO																	OBSERVAÇÕES
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				NO INTERIOR DO LOTE										NA ÁREA PÚBLICA								
																			TIPO DE PROPAGANDA						FORMA DE ILUMINAÇÃO											
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Lotes de uso comercial ou misto de até 200m².	PA	X	X	X			X		X	X	X	X		X	X																				
	I																																		
	PE																																		
Lotes de uso comércial ou misto, maiores que 200m², com menos de 100% de ocupação.	PA	X	X	X			X		X	X	X	X		X	X	X*		1	P	P	P			X	X	X*									* Sem intermitência luminosa, sendo vedada em toldos.
	I																																		
	PE																																		
EPC/EPU com menos de 100% de ocupação.	PA	X	X	X				X	X	X	X	X		X	X	X**		2*	M	M	M		M	X	X										* No máximo 1 para divulgação de produtos, serviços, marcas e promoções ou para divulgação de eventos realizados no local. ** Sem intermitência luminosa.
	I																																		
	PE																																		
Lotes Tipo R0	PA	X							X	X				X				1	P	P				X											Área máxima de 1 m² para os meios de propaganda, fixos na edificação e no solo.
	I																																		
	PE																																		
EPC - Centro Esportivo	PA	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X**		2*	M	M	M	M	M	X	X										* No máximo 1 para divulgação de produtos, serviços, marcas e promoções ou para divulgação de eventos realizados no local. ** Sem intermitência luminosa.
	I																																		
	PE																																		
Rodovias DF - 001, DF - 015 e DF-250	PA																											n	E	E	E	E	X	X	X	X	n = 1 a cada 250m.
	I																																		
	PE																																		