Art. 21 Os autores ou responsáveis economicamente pelos estudos, projetos, levantamentos e investigações apresentados conforme este Decreto poderão participar, direta ou indiretamente, da eventual licitação ou da execução de obras ou serviços.

Parágrafo único. Considera-se economicamente responsável a pessoa jurídica, que tenha contribuído financeiramente, por qualquer meio e montante, para o custeio da elaboração de estudos, projetos, levantamentos ou investigações a serem utilizados em eventual licitação para contratação de Parceria Público-Privada.

Art.22 Revogam-se as disposições em contrário.

Art.23 Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília, 12 de julho de 2007. 119º da República e 48º de Brasília JOSÉ ROBERTO ARRUDA

DECRETO Nº 28.132, DE 12 DE JULHO DE 2007.

Delega competência específica ao Secretário de Estado de Governo do Distrito Federal e dá outras providências.

O GOVERNADOR DO DISTRITO FEDERAL, no uso das atribuições que lhe confere o artigo 100, inciso XXI, da Lei Orgânica do Distrito Federal, DECRETA:

Art. 1º Fica delegada competência específica ao Secretário de Estado de Governo do Distrito Federal para que proceda, com base no artigo 105, inciso V, da Lei Orgânica do Distrito Federal, o parcelamento de multa aplicada pelo Instituto Nacional de Seguridade Social – INSS à Secretaria de Estado de Governo do Distrito Federal, referente ao Lançamento de Débito Confessado – LDC – DEBCAD n°. 37.045.919-9, de que trata o processo administrativo n°. 360.000.259/2007-SEG, junto à Secretaria da Receita Federal do Brasil – RFB, INSS, Ministério da Fazenda e qualquer outro Órgão Público que se fizer necessário, podendo este, dentro das suas competências e atribuições, por meio de Portaria, delegar a presente competência ao Chefe da Unidade de Administração Geral da Secretaria de Estado de Governo.

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 3º Revogam-se as disposições em contrário.

Brasília, 12 de julho de 2007 119° da República e 48° de Brasília JOSÉ ROBERTO ARRUDA

DECRETO Nº 28.133, DE 12 DE JULHO DE 2007.

Altera o \S 1° do artigo 1° do Decreto 27.978 de 28 de maio de 2007, publicado no DODF de 29 de maio de 2007.

O GOVERNADOR DO DISTRITO FEDERAL, no uso das atribuições que lhe confere o artigo 100, inciso VII, da Lei Orgânica do Distrito Federal, e considerando:

O teor do art.55 da Lei complementar nº 17, de 28 de janeiro de 1992, que criou o Conselho de Planejamento Territorial e Urbano do Distrito Federal – CONPLAN;

O teor da Lei nº 2.386, de 20 de maio de 1999, que dispõe sobre a composição do CONPLAN;

O disposto na Lei 3.984 de 28 de maio de 2007, que criou o Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Distrito Federal, DECRETA:

Art. 1° O § 1° do artigo 1° do Decreto 27.978 de 28 de maio de 2007, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal de 29 de maio de 2007 passa a vigorar com a seguinte redação:

"§ 1º São Conselheiros natos:

I – Secretário de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Distrito Federal;

II - Secretário de Estado de Cultura do Distrito Federal;

III - Secretário de Estado de Desenvolviemnto Econômico e Turismo do Distrito Federal;

IV – Secretário de Estado de Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente do Distrito Federal;

V – Secretário de Estado de Fazenda do Distrito Federal;

VI - Secretário de Estado de Governo do Distrito Federal;

VII - Secretário de Estado de Obras do Distrito Federal;

VIII - Secretário de Estado de Planejamento e Gestão do Distrito Federal;

IX - Secretário de Estado de Transportes do Distrito Federal;

X – Procurador – Geral do Distrito Federal;

XI - Presidente da Companhia Imobiliária de Brasília - TERRACAP;

XII - Presidente do Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Distrito Federal - Brasília Ambiental;

XIII - Presidente da Companhia de Desenvolvimento do Planalto Central - CODEPLAN".

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 3º Revogam-se as disposições em contrário.

Brasília, 12 de julho de 2007. 119º da República e 48º de Brasília JOSÉ ROBERTO ARRUDA

DECRETO Nº 28.134, DE 12 DE JULHO DE 2007.

Regulamenta a Lei nº 3.035, de 18 de julho de 2002, que dispõe sobre o Plano Diretor de Publicidade das Regiões Administrativas do Plano Piloto-RA I, do Cruzeiro-RA XI, da Candangolândia-RA XIX, do Lago Sul-RA XVI, do Lago Norte-RA XVIII, e dá outras providências. O GOVERNADOR DO DISTRITO FEDERAL, no uso das atribuições que lhe confere o art. 100, inciso VII da Lei Orgânica do Distrito Federal, e tendo em vista o disposto no art. 122 da Lei nº 3.035, de 18 de julho de 2002, DECRETA:

CAPÍTULO I DA FINALIDADE

Art.1º Este Decreto regulamenta a Lei nº 3.035, de 18 de julho de 2002, que dispõe sobre o Plano Diretor de Publicidade das Regiões Administrativas Plano Piloto – RA I, Cruzeiro RA – XI, Candangolândia – RA XIX, Lago Sul – RA XVII e Lago Norte – RA XVIII, disciplinando a instalação de meios de propaganda em edificação e no solo nas respectivas áreas urbanas.

Parágrafo único. A instalação de meios de propaganda a que se refere o caput, obedecerá ao previsto na Lei nº. 3.035/2002, neste Decreto e na legislação específica, quando couber.

Art. 2º Integram este Decreto os seguintes anexos:

a) Anexo I - Modelo de requerimento;

b) Anexo II – Modelo de carimbo;

 c) Anexo III – Modelo de declaração para meios de propaganda instalados na edificação e no solo, antes da publicação da Lei nº 3.035/2002;

d) Anexo IV - Croqui indicativo dos locais permitidos para colocação de meios de propaganda nos lotes edificados e canteiros de obras limítrofes ao Lago Paranoá;

e) Anexo V - Planilha de Classificação da Região Administrativa Plano Piloto – RA I, composto por dez folhas;

f) Anexo VI - Planilha de Classificação da Região Administrativa do Cruzeiro - RA XI e Sudoeste/ Octogonal - RA XXII, composto por cinco folhas;

g) Anexo VII - Planilha de Classificação da Região Administrativa de Candangolândia - RAXIX, composto por duas folhas;

h) Anexo VIII - Planilha de Classificação da Região Administrativa do Lago Sul - RA XVI, composto por duas folhas;

i) Anexo IX - Planilha de Classificação da Região Administrativa do Lago Norte – RAXVIII e Varjão – RA XXIII, composto por três folhas;

j) Anexo X – Exemplos de cálculo da área de exposição dos meios de propaganda.

CAPÍTULO II

DA PROPAGANDA E SEUS PARÂMETROS

Seção I

Das disposições gerais

Art. 3º Na instalação de meios de propaganda nas Regiões Administrativas do Plano Piloto, do Cruzeiro, da Candangolândia, do Lago Sul e do Lago Norte, aplicam-se, cumulativamente, os parâmetros da Lei nº 3.035/2002 e os estabelecidos por endereçamento neste Decreto, inclusive nas planilhas de classificação de que tratam os Anexos V a IX, observados os planos diretores locais, planos urbanísticos específicos, normas de edificação, uso e ocupação do solo e características fisicas das áreas.

Art. 4º A planilha de classificação constitui-se em instrumento básico de agrupamento, exposição e articulação do endereçamento, tipo de propaganda admitido para veiculação em edificação e no solo, e respectivos parâmetros para sua instalação nas diferentes áreas urbanas onde sejam permitidos.

§ 1º Considera-se endereçamento o conjunto de dados que tornam possível identificar um local em área pública, uma via ou trecho desta, bem como a localização de um imóvel ou a designação do próprio imóvel.

§ 2º Os endereçamentos referentes à Região Administrativa do Sudoeste/Octogonal – RA XXII e à Região Administrativa do Varjão – RA XXIII, criadas depois da publicação da Lei nº 3.035/ 2002, correspondem aos utilizados nas Regiões Administrativas das quais originaram.

§ 3º Os itens grafados nas planilhas de classificação constituem os parâmetros aplicáveis aos meios de propaganda admitidos nos respectivos endereçamentos.

Art. 5º A instalação de meio de propaganda dependerá de prévia aprovação e licenciamento pelo órgão competente, salvo os casos previstos na Lei nº 3.035/2002 e neste Decreto.

Parágrafo único. Não serão licenciados meios de propaganda para endereçamentos não discriminados neste Decreto, inclusive nas planilhas de classificação que o integram.

Art. 6º Nos termos do art. 56, incisos VI e VII da Lei nº 3.305/02, nenhum meio de propaganda poderá ser instalado em edificações ou lotes com uso residencial, inclusive nas fachadas da edificação correspondente aos pavimentos residenciais de lotes ou projeções de uso misto, exceto para veicular:

I – sinalização oficial;

II – identificação do edifício, quando de tratar de habitação coletiva.

Parágrafo único. Excetua-se do disposto no caput a instalação de faixas em edificação nos lotes L1 - Lotes de Média Restrição e L2 - Lotes de Menor Restrição, da Candangolândia, definidos na Lei Complementar nº 97, de 8 de abril de 1998, que aprovou o respectivo Plano Diretor Local, para identificação provisória de estabelecimentos neles instalados, observando-se nesses casos, a área de exposição máxima de um metro quadrado e o tempo máximo de veiculação de três meses.

Seção II

Das planilhas de classificação

Art. 7º As planilhas de classificação contêm:

I – o endereçamento; e,

II - a identificação dos parâmetros específicos seguintes:

a) tipo de propaganda a ser veiculada;

b) quantidade;

c) local de fixação;

d) forma de fixação;

e) forma de iluminação;

f) dimensões, quando se tratar de meio de propaganda fixa no solo;

g) observações.

- § 1º O enderecamento é definido por região, setor, quadra, conjunto, lote, via ou uso, observandose o seguinte:
- I as denominações utilizadas para o Plano Piloto, Cruzeiro, Sudoeste/Octogonal, Lago Sul e Lago Norte estão em concordância com os termos do zoneamento e setorização estabelecidos no Decreto nº. 11.297, de 4 de novembro de 1988;
- II na Candangolândia, adota-se a categoria de lotes por usos estabelecida no art. 26 da Lei Complementar nº 97/98;
- § 2º Compõem os parâmetros para instalação de meios de propaganda:
- I fixos na edificação, o endereçamento, tipo de propaganda a ser veiculada, local de fixação, forma de fixação e forma de iluminação;
- II fixos no solo, no interior do lote ou em área pública, o endereçamento, tipo de propaganda a ser veiculada, forma de iluminação e quantidade
- § 3º Para os meios de propaganda fixos na edificação, quando estabelecido nas planilhas de classificação mais de uma opção para o local de fixação, forma de fixação e forma de iluminação, é facultado optar-se pelas possibilidades grafadas ou mesclá-las, desde que respeitado o percentual de exposição estabelecido Decreto.
- § 4º Para os meios de propaganda fixos no solo, no interior do lote ou em área pública, quando estabelecido nas planilhas de classificação mais de uma opção de tipo de propaganda e forma de iluminação, é facultado optar-se pelas possibilidades grafadas ou mesclá-las, desde que respeitado para cada tipo a dimensão a ele correspondente.
- § 5º A forma de fixação diz respeito à posição do meio de propaganda em relação à superfície vertical da edificação, sendo:
- I inclinada, quando a superficie do meio de propaganda apresentar angulação diferente de noventa graus ou cento e oitenta graus em relação à superficie na qual está fixada;
- II paralela, quando a superfície do meio de propaganda possuir distância da edificação igual em toda a sua extensão;
- III perpendicular, quando a maior metragem linear da superfície do meio de propaganda formar ângulo de noventa graus em relação à edificação:
- § 6º O parâmetro dimensão representa o tamanho do meio de propaganda admitido, que pode ser: I - de pequeno porte, com área total de exposição não superior a seis metros quadrados e altura máxima de quatro metros:
- II de médio porte, aquele com área total de exposição acima seis metros quadrados e inferior ou igual a vinte metros quadrados e altura máxima de seis metros;
- III de grande porte, aquele com área total de exposição acima de vinte metros quadrados e inferior ou igual a trinta e cinco metros quadrados e altura máxima de dez metros;
- IV especial, aquele com área total de exposição acima de trinta e cinco metros quadrados e inferior ou igual a setenta metros quadrados e altura máxima de doze metros.
- § 7º O meio de propaganda a ser instalado no solo, no interior do lote ou em área pública, poderá ter dimensão inferior à definida na planilha de classificação, desde que não resulte em quantidade maior do que a permitida, nem ultrapasse o porte máximo estabelecido.
- § 8º Para efeito de cálculo da altura máxima do meio de propaganda serão considerados todos os elementos acima do solo, inclusive, a altura da base de sustentação do elemento que se encontrar aflorada em relação ao nível da via.
- § 9º As observações enumeradas na alínea g do inciso II deste artigo referem-se a critérios próprios determinados para um ou mais parâmetros fixados, a serem atendidos de acordo com o meio de propaganda correspondente.

Seção III

Do meio de propaganda no interior dos lotes Subseção I

Dos meios de propaganda fixos no solo

Art. 8º. O meio de propaganda fixo no solo terá sua fundação contida no interior de lote ou projeção, assim como todos os demais elementos dele componentes, não podendo a projeção horizontal do meio avançar além dos limites da unidade imobiliária correspondente.

Art. 9º No interior dos lotes limítrofes ao Lago Paranoá somente será permitida a colocação de meios de propaganda fixos no solo ou por haste de sustentação, no trecho compreendido entre a edificação e a divisa do lote voltada para a via de acesso de maior hierarquia, conforme croqui previsto no Anexo IV deste Decreto.

Art. 10. No interior de lotes ou projeções não edificados poderão ser licenciados meios de propaganda para divulgação de produtos, serviços, marcas, promoções e eventos, bem como de empreendimentos a serem instalados no local, respeitado o estabelecido nas planilhas de classificação anexas a este Decreto.

Art. 11. A instalação de meios de propaganda nos Setores de Recreação Pública Norte -SRPN, de Recreação Pública Sul - SRPS e na Universidade de Brasília - UnB, além de respeitar o disposto na Lei nº 3.035/2002 e neste Decreto, atenderá as normas do projeto específico de cada setor aprovado pelos órgãos e entidades competentes de planejamento urbano e de proteção do patrimônio cultural.

Subseção II

Dos meios de propaganda fixos em edificação

Art. 12. Para os meios de propaganda fixos na edificação, cujos usos sejam os estabelecidos na Seção II do Capítulo IV da Lei nº 3.035/2002, o percentual de exposição é de até vinte e cinco por cento da área da fachada, inclusive para as empenas cegas.

Art. 13. A instalação de meios de propaganda nos cercamentos ou muros de estabelecimentos públicos de ensino e centros esportivos será permitida mediante acordo ou convênio, conforme regulamento próprio, devendo respeitar o percentual de exposição de até quarenta por cento da superfície do cercamento ou muro voltado para logradouro público, limitado a utilização de, no máximo, duas divisas.

Parágrafo único. Os meios de propaganda de que trata o caput respeitarão as formas e locais previstos nas planilhas de classificação, não podendo ultrapassar a altura máxima definida para o cercamento.

Art.14. Quando se tratar da veiculação de meio de propaganda destinado à identificação do estabelecimento, com patrocinador, a superfície de exposição deste poderá ocupar até vinte por cento da área máxima de exposição do respectivo meio.

Art. 15. Nos Setores de Diversões Norte e Sul – SDN/S será admitida a instalação de meios de propaganda nas fachadas leste voltadas para os Eixos Rodoviários Norte e Sul, vedada a instalação de meios nas fachadas voltadas para o Eixo Monumental, para os Setores Hoteleiro Norte e Sul e para os Setores Comercial Norte e Sul, de acordo com as diretrizes do Relatório do Plano Piloto de Lucio Costa.

Subseção IV

Dos meios de propaganda fixos em canteiro de obras e estande de vendas

Art. 16. Os parâmetros para veiculação de propaganda em canteiros de obras de lotes ou projeções de uso comercial de bens e serviços, industrial, coletivo, também denominado institucional ou comunitário, e residencial do tipo habitação coletiva são os constantes no Anexo V da Lei nº 3.035/2002.

Parágrafo único. Para os meios de propaganda fixos no tapume, o percentual de exposição para veiculação de propaganda é de até cinquenta por cento da área da proteção provisória

Art. 17. Os parâmetros para veiculação de propaganda em canteiros de obras de lotes de uso residencial unifamiliar são os constantes no Anexo VII da Lei nº 3.035/2002.

Parágrafo único. Para os meios de propaganda fixos no tapume, o percentual de exposição para veiculação de propaganda é de até vinte por cento da área do tapume.

Art. 18. No caso de canteiros de obras e estande de vendas situados em lotes limítrofes ao Lago Paranoá, conforme definido nos artigos 33, 35 e 39 da Lei nº 3.035/2002, o local para fixação de meios de propaganda no solo é o previsto no croqui constante do Anexo IV desta regulamentação. Art. 19. É vedada a instalação de meio de propaganda acima de edificação em construção, ainda que não tenha sido alcançada a altura máxima permitida nas normas vigentes para a área.

Seção IV

Dos meios de propaganda em áreas públicas

Art. 20. São admitidos meios de propaganda nas áreas públicas seguintes:

- I faixas de domínio ou trechos de faixas de domínio das rodovias do Sistema Rodoviário do Distrito Federal - SRDF, indicadas neste Decreto;
- II indicadas nas planilhas de classificação de que tratam os Anexos V a IX deste Decreto;
- III passíveis de receber faixas no solo, trailers e outros meios;

IV - mobiliário urbano;

V – ambientais protegidas.

Parágrafo único. Para os fins deste Decreto consideram-se áreas ambientais protegidas unidades de conservação, parques e outras áreas protegidas, incluindo jardim botânico e jardim zoológico. Art. 21. Serão elaborados planos de ocupação para determinação dos locais específicos em que poderão ser instalados meios de propaganda nas áreas públicas a que se refere o art. 20, incisos I, II e III, observando-se a Lei nº 3.035/2002, este Decreto e a legislação específica, no que couber. § 1º A elaboração dos planos de ocupação compete:

I – ao Departamento de Estradas de Rodagem do Distrito Federal – DER/DF, no caso das faixas de domínio ou trechos de faixas de domínio de rodovias integrantes do SRDF;

II - à Administração Regional pertinente, nos demais casos;

- § 2º Os planos de ocupação das áreas públicas serão encaminhados por meio de processo para exame e aprovação da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente -Seduma, em conjunto com a Coordenadoria das Cidades.
- § 3º Dar-se-á publicidade, no DODF, da aprovação de cada plano de ocupação, inclusive do seu conteúdo mínimo, incluindo, pelo menos, a indicação dos pontos de instalação dos meios de propaganda com as coordenadas respectivas, porte e quantitativo admitidos.
- § 4º Publicado o plano de ocupação nos termos do § 3º deste artigo, caberá ao órgão competente promover as medidas necessárias à realização do procedimento licitatório pertinente.
- Art. 22 O plano de ocupação deverá conter, de acordo com o enderecamento, entre outros parâmetros necessários para atender sua finalidade, no mínimo:
- I pontos e respectivas coordenadas do lugar de instalação do meio de propaganda admitido;
- II tipo de propaganda a ser veiculada;

III - porte;

IV - forma de iluminação;

V – quantitativo;

VI - observações.

Art. 23. A elaboração do plano de ocupação não substitui a aprovação de projeto e o licenciamento do meio de propaganda, requeridos nos termos deste Decreto.

Art. 24. A instalação de meios de propaganda em áreas ambientais protegidas será planejada, aprovada e licenciada pelo Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos do Distrito Federal - Brasília Ambiental, conforme dispuser legislação específica, excetuadas as instalações previstas nas áreas públicas disciplinadas por este Decreto.

Subseção I

Das faixas de domínio de rodovias e vias urbanas

Art. 25. Poderão ser instalados meios de propaganda nas faixas de domínio do Sistema Rodoviário do Distrito Federal para divulgação de produtos, serviços, marcas e promoções nos endereçamentos seguintes, desde que obedecida à classificação e normas definidas em legislação específica e o espaçamento mínimo entre eles de duzentos e cinquenta metros, quando localizados na

mesma margem da rodovia:

I – Região Administrativa Plano Piloto:

a) Estrada Parque Indústria e Abastecimento - EPIA, nos trechos lindeiros ao Setor de Múltiplas Atividades Sul - SMAS, Parque da Embrapa - PqEB, Setor de Armazenagem e Abastecimento -SAA, Setor de Oficinas Norte - SOFN, Parque Nacional de Brasília - PqN, Parque de Exposição Agropecuária Granja do Torto - PqEAT; e,

b) Estrada Parque Guará - EPGU, nos trechos lindeiros ao Setor Hípico - SHIP e Setor Terminal

II - Região Administrativa de Candangolândia:

a) Estrada Parque Indústria e Abastecimento - EPIA; e,

b) Estrada Parque Guará - EPGU;

III - Região Administrativa do Lago Sul, na Estrada Parque Dom Bosco - EPDB e Estrada Parque Cabeça do Veado – EPCV, apenas nas faixas de domínio adjacentes às áreas comerciais.

IV - Região Administrativa do Lago Norte - na Estrada Parque Península Norte -EPPN e Estrada Parque Paranoá - EPPR, apenas nas faixas que se encontrem adjacentes a áreas comerciais.

Parágrafo único. Faixa de domínio é a área lindeira à via, declarada de utilidade pública, constituída pelas pistas de rolamento, canteiros centrais nos casos de pistas duplicadas, obras de arte, acostamentos, faixas laterais de segurança destinadas ao aumento da capacidade da via de forma a conferir maior fluidez e segurança ao trânsito.

Art. 26. É vedada instalação de meios de propaganda destinados à divulgação de produtos, serviços, marcas e promoções em área pública nas vias de trânsito rápido de acesso à Ponte das Garças, Ponte Costa e Silva, Ponte JK e Ponte do Bragueto.

Subseção II Do mobiliário urbano

Art. 27. O mobiliário urbano poderá veicular os tipos de propaganda seguintes:

I – identificação do órgão ou entidade vinculado à utilidade pública do mobiliário urbano;

II - identificação de estabelecimentos no próprio local da atividade, com ou sem patrocinador; III – divulgação de produtos marcas e serviços

Art. 28. A fixação de meio de propaganda em mobiliário urbano obedecerá às restrições e limitações estabelecidas no Anexo XI da Lei nº 3.035/2002 e neste Decreto.

Parágrafo único. O mobiliário urbano do tipo bancas de jornal e revistas e pontos de táxi poderão veicular propaganda no percentual de exposição de até vinte e cinco por cento da fachada onde se localizará o meio de propaganda.

Art. 29. No caso de veiculação de propaganda em mobiliário urbano como contrapartida do Poder Público ao particular, conforme prevê o art. 47 da Lei nº 3.035/2002, a Administração Regional encaminhará processo administrativo à apreciação da Seduma, instruído com os seguintes documentos:

I - projeto do meio de propaganda com detalhamento do tipo de propaganda, localização e dimensão:

II - planta de locação dos mobiliários urbanos que irão receber a propaganda;

III – especificação e custo das obras de construção, recuperação ou conservação do mobiliário urbano ou da área pública lindeira.

§ 1º Para os mobiliários urbanos localizados nas Regiões Administrativas do Plano Piloto, do Cruzeiro e da Candangolândia, a Seduma, em caso de manifestação favorável, encaminhará o processo à apreciação do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN.

§ 2º Obtidas as anuências da SEDUMA, e do IPHAN conforme o caso, a Administração Regional tomará as providências para a realização do procedimento licitatório pertinente.

Subseção III

Dos bens móveis

Art. 30. Cabe à Secretaria de Estado de Transportes o licenciamento para instalação de propaganda em veículos automotores, nos termos da legislação específica.

Art. 31. Fica proibida a permanência de reboques, trailers e similares em logradouros públicos desprendidos dos meios condutores com a finalidade única de veiculação de meio de propaganda. Parágrafo único. A proibição expressa neste artigo aplica-se a veículos automotores estacionados por mais de vinte quatro horas em logradouros públicos, com a finalidade única de veiculação de propaganda.

CAPÍTULO III

DOS PROCEDIMENTOS ADMINISTRATIVOS

Seção I

Das Disposições Gerais

Art. 32. A aprovação do projeto e o licenciamento do meio de propaganda caberão:

I – ao Departamento de Estradas de Rodagem do Distrito Federal – DER/DF, no caso de instalação de meio de propaganda nas faixas de domínio das rodovias do SRDF;

II - ao Instituto Brasília Ambiental, na hipótese de instalação de meio de propaganda em área ambiental protegida:

III - à Administração Regional pertinente, nos demais casos.

Art. 33. Os prazos para manifestação dos órgãos e entidades competentes são os seguintes:

I - oito dias, para aprovação do projeto do meio de propaganda;

II - oito dias, para licenciamento.

§ 10 Os prazos de que trata este artigo serão aplicados quando não houver exigências.

§ 20 Quando houver exigências, a contagem do prazo será reiniciada a partir da data do seu

Seção II

Da aprovação do Projeto

Art. 34. A solicitação para aprovação do projeto do meio de propaganda dar-se-á mediante a apresentação aos órgãos e entidades descritos no art. 32, dos documentos:

I - requerimento preenchido em modelo, conforme Anexo I deste Decreto;

II - dois jogos de cópias do projeto do meio de propaganda, assinados pelo proprietário e pelo autor do projeto;

III - Anotação de Responsabilidade Técnica - ART, de autoria do projeto registrada no Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia do Distrito Federal, CREA/DF;

IV - anuência prévia, quando for o caso, das concessionárias de serviços públicos e dos órgãos e entidades seguintes:

a) Comando da Aeronáutica, de acordo com o art.15 da Portaria 1141/GM5, de 8 de dezembro de 1987, no caso de instalação de meio de propaganda móvel em espaço aéreo e interferências com o cone de aproximação de aeronaves, quando se tratar de propagandas fixas ou móveis;

b) Capitania dos Portos, no caso de instalação de meio de propaganda em áreas lacustres;

c) Departamento de Trânsito do Distrito Federal - Detran, no caso de instalação de meio de propaganda em áreas lindeiras às vias urbanas;

d) Departamento do Patrimônio Histórico e Artístico do Distrito Federal - DePHA, no caso de instalação de meio de propaganda em bens tombados isoladamente ou definidos em legislação específica como de interesse cultural, no âmbito do Distrito Federal;

e) Secretaria de Estado de Segurança Pública, no caso de instalação de meio de propaganda na forma de equipamento eólico com capacidade de flutuação no ar, em eventos e demais casos definidos na legislação específica;

V - comprovante de pagamento de taxas devidas;

VI - ata da assembléia e convenção do condomínio, quando for o caso.

Parágrafo único. A ata de que trata o inciso VI deste artigo será a da assembléia em que se deliberou sobre a colocação do meio de propaganda em área comum ao condomínio.

Art. 35. O projeto do meio de propaganda será apresentado em cópias legíveis, sem rasuras ou emendas e conterá:

I - quando estiver instalado no solo, no interior do lote:

a) planta de locação contendo as dimensões, acessos, lotes ou projeções vizinhas, calçadas, projeção do engenho e afastamentos das divisas devidamente cotados.

b) elevação principal do meio de propaganda contendo as cotas verticais e horizontais, inclusive altura máxima:

II - quando estiver instalado na edificação, planta da fachada e elevação do meio de propaganda, contendo as respectivas cotas verticais e horizontais.

§ 1º O projeto do meio de propaganda será apresentado na escala de 1:100 (um para cem), facultada a apresentação em escalas diferenciadas, desde que possibilitem uma melhor visualização dos desenhos.

§ 2º As cotas apresentadas prevalecerão sobre as dimensões e as medidas tomadas em escala, quando existirem divergências entre elas.

Art. 36. O projeto do meio de propaganda será apresentado em pranchas com quaisquer dimensões que não ultrapassem o formato A0 da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT, com carimbo no canto inferior direito, conforme modelo padrão estabelecido no Anexo II deste Decreto.

Art. 37. Os órgãos e entidades descritos no art. 32 deste regulamento poderão exigir:

I – projetos complementares, detalhes e demais elementos necessários, para fins de análise do projeto apresentado para exame;

II - laudo técnico de que trata o art. 62 da Lei nº 3.035/2002, a ser elaborado por profissional legalmente habilitado e registrado no CREA/DF.

Art. 38. O prazo de validade da aprovação do meio de propaganda é de dois anos

§ 1º Expirado esse prazo sem o devido licenciamento, o meio de propaganda deverá ser novamente aprovado.

§ 2º Se houver alteração da legislação e o meio de propaganda aprovado não estiver licenciado, esse deverá passar por nova aprovação.

Art. 39. Quando se tratar de meio de propaganda com formas irregulares, a área de exposição será definida por meio de um polígono regular que o circunscreva, conforme modelo apresentado no Anexo X deste Decreto.

Parágrafo único. Cabe à Administração Regional ou aos demais órgãos e entidades responsáveis pela análise do meio de propaganda, a aprovação do cálculo apresentado pelo interessado

Art. 40. Qualquer alteração quanto à forma ou local de fixação, forma de iluminação ou porte do meio de propaganda afixado na edificação ou no interior do lote, será considerada modificação de projeto, o qual deverá passar por nova aprovação, ainda que o conteúdo da propaganda não seja alterado.

Art. 41. Para efeito do cálculo de área máxima de exposição de meio de propaganda em fachadas que possuam torres de circulação vertical, será considerada a superfície frontal das referidas torres, em relação à fachada.

Parágrafo único. O meio de propaganda de que trata este artigo poderá estar totalmente localizado na superficie frontal da torre de circulação vertical, desde que obedecidos aos parâmetros previstos neste Decreto.

Seção III

Do Licenciamento

Art. 42. Os meios de propaganda no Distrito Federal serão obrigatoriamente licenciados.

Art. 43. A concessão ou permissão de uso será precedida de licitação pública, nos termos da Lei Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993.

Art. 44. A solicitação do licenciamento poderá ser requerida concomitantemente à aprovação do meio de propaganda.

Art. 45. A solicitação para obtenção do licenciamento de meio de propaganda nas Regiões Administrativas de que trata este Decreto dar-se-á após a aprovação do respectivo projeto, mediante apresentação de requerimento conforme Anexo I deste regulamento, acompanhado dos seguintes documentos:

- I na edificação ou no solo, no interior do lote:
- a) comprovante de pagamento de taxas e preços públicos devidos, quando for o caso;
- b) título de propriedade do imóvel, registrado no Cartório de Registro de Imóveis, ou contrato com a administração pública ou documento por ela formalmente reconhecido;
- c) um jogo de cópias dos projetos do meio de propaganda relativos a fundações, estrutura e outros complementares, acompanhados de ART registrada no CREA/DF, quando for o caso;
- d) ART do responsável técnico pelo meio de propaganda, registrada no CREA/DF;
- II no solo, em área pública:
- a) comprovante de pagamento de taxas e preços públicos devidos;
- b) cópia do resultado da licitação publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, se for o caso;
 c) um jogo de cópias dos projetos do meio de propaganda relativos a fundações, projeto estrutural
 e outros complementares do meio de propaganda, acompanhados de ART registrada no CREA/DF, quando for o caso;
- d) ART do responsável técnico pelo meio de propaganda, registrada no CREA/DF;
- III em eventos:
- a) comprovante de pagamento de taxas e preços públicos devidos;
- b) memorial descritivo contendo formas de fixação e iluminação, dimensões e quantitativos;
- c) croqui indicativo da área a ser ocupada, com a localização dos meios de propaganda a serem instalados:
- d) ART do responsável técnico pela instalação dos meios de propaganda, registrada no CREA/DF. Art. 46. A autorização de uso de que trata o art. 71, inciso I da Lei nº 3.035/2002 será concedida em caráter precário e com prazo previamente estipulado e dar-se-á, exclusivamente, para faixas e outros meios de propaganda instalados por ocasião da realização de eventos devidamente autorizados pelo Poder Público.
- Art. 47. A rescisão do contrato de concessão ou permissão de uso, prevista no art. 71, inciso I da Lei nº 3.035/2002 implicará o cancelamento do licenciamento.
- Art. 48. Após análise da documentação apresentada, o órgão ou entidade competente emitirá a licença que autorizará a instalação do meio de propaganda.
- Art. 49. Caso o projeto apresente divergência com relação à legislação vigente, órgão ou entidade licenciador comunicará ao interessado, que deverá apresentar nova documentação, no prazo de trinta dias, contado a partir da data de ciência do comunicado, sob pena de arquivamento do processo.

Parágrafo único. A licença será indeferida caso persista a mesma irregularidade após a emissão de três comunicados de exigência.

- Art. 50. A expedição de novo licenciamento cancela automaticamente o licenciamento anteriormente expedido para o mesmo local.
- Art. 51. É obrigatória a permanência de placa indicativa, em local visível no meio de propaganda, contendo o número e a validade do licenciamento.

Parágrafo único. O descumprimento do disposto no caput caracterizará a irregularidade do meio de propaganda e implicará na adoção das sanções cabíveis, podendo resultar na retirada do engenho.

- Art. 52. O prazo de validade do licenciamento de meios de propaganda instalados na edificação ou no solo, no interior do lote, terá vigência coincidente com o licenciamento da atividade nele exercida.
- Art. 53. Os órgãos e entidades responsáveis pelo licenciamento deverão informar da necessidade de apresentação de projetos e documentos complementares para o procedimento, quando for o caso.

Parágrafo único. Os projetos complementares de que trata o caput deste artigo serão elaborados de acordo com a legislação específica e, quando for o caso, submetidos à análise ou aprovação dos órgãos e entidades afetos e das concessionárias de serviços públicos, por ocasião do licenciamento.

Art. 54. A verificação da correspondência entre o projeto do meio de propaganda e os demais projetos complementares será realizada pelos órgãos e entidades licenciadores, conforme a etapa em que forem entregues os referidos projetos.

Seção IV

Da regularização dos meios de propaganda existentes

- Art. 55. Os meios de propaganda fixos na edificação e no interior do lote ou projeção, que estejam de acordo com os parâmetros estabelecidos na Lei nº 3.035/2002, na data de sua publicação, ficam dispensados da aprovação do projeto, devendo o licenciamento ser iniciado com a apresentação, na Administração Regional respectiva, dos seguintes documentos:
- I comprovante de pagamento de taxas e preços públicos devidos, quando for o caso;
- II título de propriedade do imóvel, registrado no Cartório de Registro de Imóveis, ou contrato com a administração pública ou documento por ela formalmente reconhecido;
- III ART do responsável técnico pelo engenho, registrada no CREA/DF;
- IV apresentação pelo interessado ou seu representante legal de declaração, conforme estabeleci-

do no Anexo III deste Decreto, que assegure o cumprimento dos parâmetros estabelecidos.

Art. 56. Após a apresentação da documentação, a Administração Regional encaminhará o processo administrativo à Subsecretaria de Fiscalização, ou ao órgão de fiscalização que vier a sucedê-la, para realização de vistoria destinada à verificação do cumprimento dos parâmetros constantes da declaração apresentada pelo interessado.

- Art. 57. Verificado que os parâmetros declarados atendem o disposto na Lei nº 3.035/2002, o processo retornará à Administração Regional para expedição da licença.
- Art. 58. Os meios de propaganda objeto de regularização deverão cumprir as demais disposições constantes neste Decreto, respeitado o disposto na presente Seção.

CAPÍTULO IV

DOS PREÇOS DEVIDOS

Art. 59. O preço público por interferência visual e de ocupação de área pública serão pagos em Documento de Arrecadação Único – DAR, com valores discriminados separadamente.

Parágrafo único. O preço público por interferência visual e de ocupação de área pública, nas faixas de domínio das rodovias do SRDF, serão recolhidos por meio de boletos bancários emitidos pelo DER/DF, separados para cada caso.

Art. 60. Para efeito de licitação será considerado como preço mínimo o somatório dos valores definidos para interferência visual e ocupação de área pública estabelecidos nos Anexos XII e XIII da Lei nº 3.035/2002.

- Art. 61. Quando se tratar de meios de propaganda afixados nas faixas de domínio das rodovias do SRDF da circunscrição do DER/DF, a definição do preço público por interferência visual considerará o valor básico anual de R\$ 24,00/m² (vinte e quatro reais por metro quadrado) para as rodovias de la categoria, reajustáveis com base nos índices de correção vigentes à época.
- § 1º Para as rodovias classificadas de 2ª e 3ª categorias serão aplicados os coeficientes redutores de 0.75 e 0.50, respectivamente.
- § 2º Os engenhos publicitários iluminados sofrerão um acréscimo de dez por cento no preço definido por interferência visual.
- \S 3° O valor anual para o preço de ocupação de área pública para os engenhos publicitários de que trata este artigo será de R\$ 54,00/m² (cinqüenta e quatro reais por metro quadrado), reajustáveis com base nos índices de correção vigentes à época.

CAPÍTULO V

DOS PROCEDIMENTOS RELATIVOS ÀS INFRAÇÕES E PENALIDADES

Art. 62. Será emitido um auto de infração específico para:

I - cada infração cometida;

- II o proprietário e os responsáveis técnicos pela colocação do meio de propaganda.
- Art. 63. A prorrogação dos prazos definidos na Lei n.º 3.035/2002 para infrações e penalidades, será efetuada pelo diretor ou chefe dos órgãos de fiscalização ou pelo responsável pela fiscalização.
- Art. 64. A recusa do proprietário ou do responsável pelo meio de propaganda em assinar o auto de apreensão de materiais e equipamentos, implicará na obrigatoriedade de constarem assinaturas de duas testemunhas no próprio documento.
- Art. 65. A tabela de preços unitários para apropriação, pelas Administrações Regionais, dos gastos efetivamente realizados com a remoção e o transporte dos materiais e equipamentos apreendidos será publicada no Diário Oficial do Distrito Federal, pelo órgão competente.
- § 1º Os gastos efetivamente realizados com a remoção, transporte e depósito dos materiais e equipamentos apreendidos serão ressarcidos ao Poder Público, independentemente da devolução do bem.
- § 2º O valor referente à permanência no depósito de materiais e equipamentos apreendidos pela Administração Regional será de dois reais e cinqüenta centavos por dia ou fração.
- Art. 66. A devolução, ao interessado, dos materiais e equipamentos apreendidos, antes de publicada a relação desses no Diário Oficial do Distrito Federal, exime a Administração Regional da referida publicação.

CAPÍTULO VI

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 67. As Administrações Regionais acionarão o órgão competente para aplicação de sanções cabíveis, se for o caso, quando observadas divergências entre o alvará de funcionamento do estabelecimento e o meio de propaganda licenciado.

Art. 68. Caberá à Seduma propor modificações nas disposições deste Decreto quando constatada a necessidade de ajustes essenciais para efetiva aplicação de seus efeitos, bem como demais regulamentos necessários visando à correta execução da Lei nº 3.035/2002, devendo as propostas ser previamente aprovadas pelo conselho superior do Sistema de Planejamento Territorial e Urbano do Distrito Federal.

Art. 69. Os meios de propaganda que se encontrem de acordo com as disposições constantes da Lei n.º 3.035/2002 e que estavam licenciados e implantados até o dia 23 de novembro de 2002, terão o prazo de três anos, contados a partir de 08 de março de 2006, para providenciar as adequações necessárias ao que determina a Lei n.º 3.035/2002 e este Decreto.

Art. 70. Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 71. Revogam-se as disposições em contrário, em especial o Decreto nº 26.624 de 8 de março de 2006.

Brasília, 12 de julho de 2007. 119º da República e 48º de Brasília JOSÉ ROBERTO ARRUDA

REQUERIMENTO	PROTOCOLO
	(sendo Preposto, preencher no verso.)
REG	QUER
☐ Consulta prévia de visto de projeto	☐ Verificação de alinhamento e da cota de solei
Consulta prévia de aprovação de projeto	☐ Alvará de Construção
* ☐ Visto de projeto de obra inicial	Licença de Obra
* ☐ Visto de projeto de modificação	Carta de Habite-se
Aprovação de projeto de obra inicial	Atestado de Conclusão
Aprovação de projeto de modificação	Substituição do R.T.
Autenticação de plantas	in Substitutyao do N.T.
Autorização para ocupação de área pública com NESTES TERMOS	Outros
PEDE DEFERIMENTO. BRASÍLIA-DI	F, DE
DADOS INFO	ORMATIVOS
LOCAL DA OBRA:	

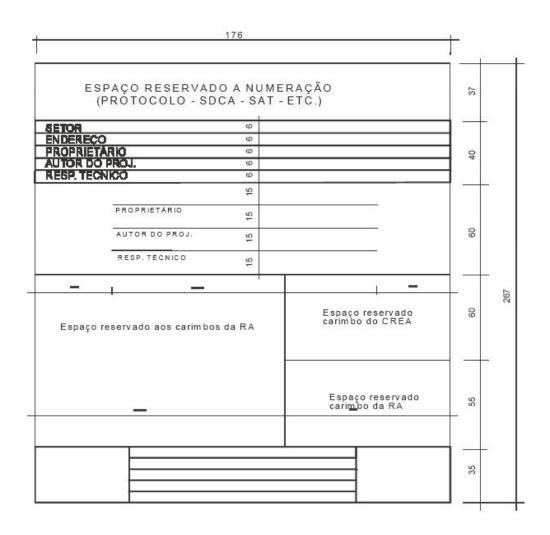
INTERESSADO:	
ENDEREÇO:	
IDENTIDADE:	CFF/CGC:
ALTEGR DO DROTTO	CDEA DEC
Exaction restricted to the Constitution of the	To BOSCOVERCO UN INVESTIGATION :
ENDEREÇO:	TELEFONE:
ENDEREÇO: INSCRIÇÃO NO GDF:	TELEFONE:
ENDEREÇO: INSCRIÇÃO NO GDF:	TELEFONE: CPF/CGC: CREA: REG.:
ENDEREÇO:	TELEFONE: CPF/CGC: CREA: REG.: TELEFONE:
ENDEREÇO: INSCRIÇÃO NO GDF: RESPONSÁVEL TÉCNICO: ENDEREÇO:	CPF/CGC: REG.: TELEFONE: CPF/CGC:

ANEXO I - VERSO (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)

na qualidade de autor do projeto, assegura que os parâmetros apresentados n projeto do meio de propaganda encontram-se de acordo com os parâmetros estabelecidos na Lei n de de, relativa ao Plano Diretor d Publicidade, sendo estes de sua total responsabilidade e de pleno conhecimento do proprietário d unidade imobiliária onde o meio de propaganda será instalado, que também assina a present declaração.			
projeto do meio de propaganda encontram-se de acordo com os parâmetros estabelecidos na Lei n de de, relativa ao Plano Diretor de, proprietário de unidade imobiliária onde o meio de propaganda será instalado, que também assina a present declaração.	projeto do meio de propaganda encontram-se de acordo com os parâmetros estabelecidos na Lei n. de de	O abaixo assinado	CREA N.º
de	de	na qualidade de autor do projeto,	assegura que os parâmetros apresentados no
Publicidade, sendo estes de sua total responsabilidade e de pleno conhecimento do proprietário de unidade imobiliária onde o meio de propaganda será instalado, que também assina a present declaração.	Publicidade, sendo estes de sua total responsabilidade e de pleno conhecimento do proprietário de unidade imobiliária onde o meio de propaganda será instalado, que também assina a present declaração.	projeto do meio de propaganda encontram-se de acordo	com os parâmetros estabelecidos na Lei n.º
Proprietário/C.I. Autor do Projeto AUTORIZAÇÃO Eu,	Proprietário/C.I. Autor do Projeto AUTORIZAÇÃO Eu,	de de de	, relativa ao Plano Diretor de
Proprietário/C.I. Autor do Projeto AUTORIZAÇÃO Eu,	Proprietário/C.I. Autor do Projeto AUTORIZAÇÃO Eu,	Publicidade, sendo estes de sua total responsabilidade	e de pleno conhecimento do proprietário da
Proprietário/C.I. Autor do Projeto AUTORIZAÇÃO Eu,	Proprietário/C.I. Autor do Projeto AUTORIZAÇÃO Eu,		instalado, que também assina a presente
Eu,	Eu,	DF, de	de
Eu,	Eu,	Proprietário/C.I.	Autor do Projeto
PREPOSTO, a ter poderes de inclusão ou exclusão de peças, bem como consultas e outros ato pertinentes a este Processo. De acordo, firmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est Administração.	PREPOSTO, a ter poderes de inclusão ou exclusão de peças, bem como consultas e outros ato pertinentes a este Processo. De acordo, firmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est Administração.	AUTORIZAC	<u>ÃO</u>
PREPOSTO, a ter poderes de inclusão ou exclusão de peças, bem como consultas e outros ato pertinentes a este Processo. De acordo, firmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est Administração.	PREPOSTO, a ter poderes de inclusão ou exclusão de peças, bem como consultas e outros ato pertinentes a este Processo. De acordo, fírmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est. Administração.	Eu,	, proprietário dessa unidade
pertinentes a este Processo. De acordo, firmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est Administração.	pertinentes a este Processo. De acordo, firmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est. Administração.	imobiliária, autorizo o Sr.(a),	, C.I. N. ^a , come
De acordo, firmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est Administração. DF,de	De acordo, firmo a presente, para que surta seus efeitos legais e jurídicos junto a est. Administração.	PREPOSTO, a ter poderes de inclusão ou exclusão de	e peças, bem como consultas e outros ato-
Administração DF, de de	Administração DF, de de	pertinentes a este Processo.	
			seus efeitos legais e jurídicos junto a esta
Proprietário/C.I.	Proprietário/C.I.	DF, de	de
		Proprietário/C	I.

ANEXO II (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)

MODELO DE CARIMBO

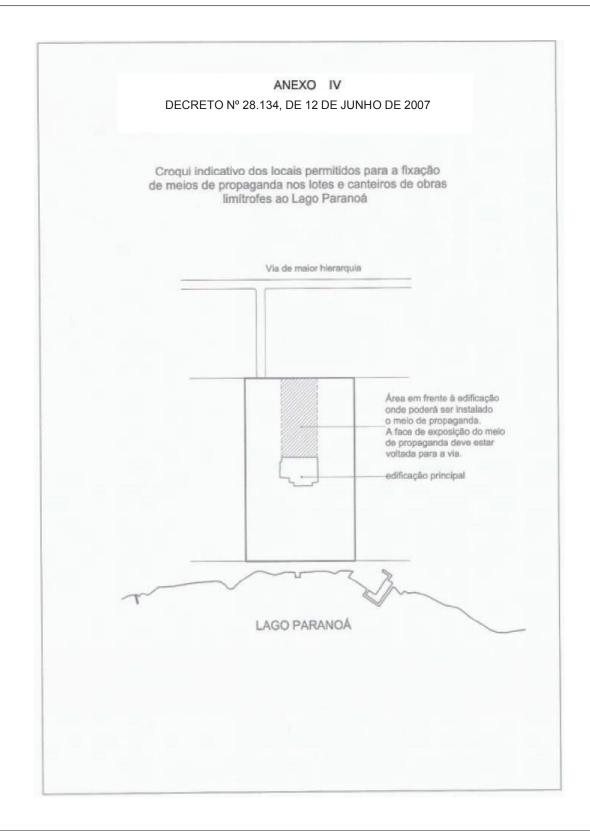


ANEXO III (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)

Modelo de Declaração para meios de propaganda instalados na edificação e no solo, no interior do lote

DECLARAÇÃO

O abaixo assinado	C.I. N	0
,CPF/ CNPJ	, na qualidade d	е
proprietário ou representante legal, assegura que o r	47 27 47	
edificação ou no solo/interior do lote se encontra estabelecidos na Lei n.º, dede _		
relativa ao Plano Diretor de Publicidade.		
DF, de	de	
Proprietário ou representante	e legal	



ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

				FI	XO	NA	EDII	FIC	ΑÇΑ	0		Т						- 12	FI	XO.	NO	SOI	_0					0	ľ
			100	-Δ1	DE F	IYA	-ão				IA DE				OO LO		R			FOR				N	NA Á	REA I	PÚBLIC	A	
		ı	LO	JAL	DE F	inny	MU		ILU	MIN	IAÇÃO		TIF	O DE	PRO	PAG	ANI	DA	IL	UMI	INA(CÃO		TIP	O DE	E PRO	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMADE FIXAÇÃO		RIORES	GA		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		D'AGUA	IAÇAO				İ	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO, DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL.	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL.	IS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	1AÇÃO				u	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO	DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	COMINADO	LUMINOSO		QUANTIDADE	IDENTIFICAÇA DOS ÓRGÃOS	DENTIFICA	IDENTIFICA	INSTALADO	DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS, PROM	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	Ta Citation	DENTIFICAÇÃ	DOS ÓRGÃO	IDENTIFICA COM OU SI	IDENTIFICA INSTALADO	DIVULGAÇÃ SERVIÇOS,	OBSERVAÇÕES
CES - Cemitério Sul	PA I PE	Х				-	х		x	x	X	Ī																	identificação dos estabelecimentos instalados no interior do lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Galeria dos Estados e Galeria do trabalhador - ERN/S - Eixo Rodoviário Norte e Sul	PA I PE	Х							x	x	X X	e			The series as series are series a														identificação dos estabelecimentos instalados , podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SDC - Setor de Divulgação Cultural	PA I PE	х	X	x					х	x	x x	(1	Р	and and and and	F		P*	х	х	x	X							1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados. (*) somente para a divulgação de eventos programados para o local.
SCTN/S - Setor Cultural Norte e Sul	PA I PE	X	X	х		-	+		x	x	X	c																	Podendo optar ou mesolar entre itens assinalados.
SAA - Setor de Armazenagem e Abastecimento	PA I PE	X	X	Х			х	X	x	x	x i x	C	2	М	М	N	И	М	Х	х	х	X							2 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados. Na utilização em castelo d'água deve ser restrito à face de exposição.
SAFN/S - Setor de Administração Federal Norte e Sul	PA I PE	X X	Х	Х	Х		Х		x	x	X	(1	Р		F		7	Х	х	x	×							1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SAM - Setor de Administração Municipal	PA I PE	匚	X	X	X		X		x	x	X	(1	Р					Х	х	х	×	85%						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 1 de 10

ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

		П		FIX	(O N	ΑE	DIF	ICA(ÇÃC)		T					FI	XO I	NO S	SOL	0				
		ı	LOC	AL C	E FIX	(AÇÂ	40		FOR					DO L	ERIOR OTE			FORI				NA ÁREA	PÚBLI	CA	
								l an	LOM	ino-s ç	AU	Т	IPO D	E PRO	OPAGA	NDA	1 "	LOWI	NAÇ	MU		TIPO DE PR	OPAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		SUPERIORES	EGA			D'ÁGUA	IAÇÃO				30	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO,	AÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL		D W	SEMILUMINAÇÃO				¥	DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	ÃO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOCÕES EEVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPE	EMPENA CEGA	GALERIA	TO DOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICA DOS ÓBGĀ	DENTIFICA	IDENTIFICAÇ/	DIVULGAÇÃO SERVICOS, PI	SEM ILUMIN	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇĂ DOS ÓRGÃOS IDENTIFICAÇĂ COM OU SEM	IDENTIFICA INSTALADO	DIVULGAÇ.)	OBSERVAÇÕES
CALINIC Color de Automio Nota	PA	Х	Х	Х	х				-			Г			1	1								and and	
SAUN/S - Setor de Autarquia Norte e Sul	1.							X	X	X	Х	1	P		P		Х	X	Х	X				-	 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PE																	1					1	The same of	

	PA	Х	X	X	Х		Х														999	
SBN/S - Setor Bancário Norte e Sul	1	X			Х	П		×	X	Х	х	1	Р		Р		Х	Х	х	Х		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PE	Х			Х													188			-	
SCEN/S - Setor de Clubes Esp.	PA	Х	X	X	Х		Х	0													99999	2 por lote na divisa de acesso, podendo optar
Norte/Sul (lotes internos (l) e lotes		Х						X	X	х	х	2	М	М	М	M*	Х	х	Х	х		entre os itens assinalados.(*) 1c/ identificação e o outro para divulgação de eventos ou atividades
com div. para o Lago(L))	PE	X														١.,						programados para o local.
	PA	Х	X	X	Х		Х											1 8				
SCN /SCS-B - Setor Comercial Norte e Setor Comercial Sul - B	1	X		T	X			X	X	X	Х	1	М	М	М		Х	Х	Х	Х	-	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PE	X			X	I																6

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 2 de 10

ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

		П		FD	XO I	NA E	DI	FIC	ACA	0			T						FD	XO I	NO	SOL	.0					ľ
		137	l oc		DE FI				FC	RN	AA D			N	DO L					FOR	MA	DE		NA /	ÁREA	PÚBLIC	:A	
		35	LUC			MAY	-		ILU	MIN	NAÇ	AO	т	IPO D	E PR	OPA	GAN	DA	H.	.UMI	INA(ÇÃO	Г	TIPO D	E PRO	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		PAV, SUPERIORES	CEGA		E		S D'AGUA	IINAÇÃO	Q	0		ADE	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL	DENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL		DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	IINAÇÃO	Q	0		ADE	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO DOS ÓRSÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS, PROMOCÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV, SUP	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	IOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	UMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇĂ POS ÓRGÃOS	DENTIFIC	IDENTIFIC	INSTALAD	DIVULGAÇÃO SERVIÇOS, PR	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	WRTUAL	CUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DOS ÓRGÃOS O	IDENTIFIC COM OU	IDENTIFIC	DIVULGAÇ	OBSERVAÇÕES
STANDARD SANCOSSOS	PA	Х	Х	Х									-5		Т			- 3										no percentual definido na Lei nº 3.035/02, art. 16 e
SCS - Setor Comercial Sul (A)	1					-	4	_	Х	X	Х	Х									-							Anexo I.
9	PE					+	4	-	+	-	-		-	-	-	+	-	- 25			1	-	+	1			-	
	PA	Х	Х			_	-														-							No pav. inferior ao térreo observado o mesmo parâmetro do pav. térreo, podendo optar ou
SDN - Setor de Diversões Norte	1								X	X	Х	Х																mesclar entre os itens assinalados. Pav. superiores, de acordo com o previsto no §§ 1º e 2º
	PE								1												-						-	do art. 16 da Lei nº 3.305/02.
	PA	Х	Х				1	T					П		T					1			Ť					No pav. inferior ao térreo observado o mesmo
SDS - Setor de Diversões Sul	1								x	x	х	x									and the second						-	parâmetro do pav. Térreo ; podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados. Pav.
	PE		1000			-	+																				-	superiores, de acordo com o previsto no §§ 1° e 2° do art.16 da Lei nº 3.305/02.
S. DECEMBER 1		Х	X	X	X	-	X		+	-	-			-	-	-		- (6			-	-	163	+			1	2 por lote, sendo um voltado para a W3 e o outro
SEPN - Setor de Edifícios de Utilidade Pública Norte(W3 Norte)	1								х	x	Х	Х	2	P	P		Р		Χ	Х	X	X					reserve	para W2, podendo optar ou mesclar entre os
states (dollow Hotte(Ho Hotte)	PE						1	1			_												127				-	itens assinalados.
SEPS - Setor de Edifícios de	PA	X	X	X	X	+	X	-	х	x	х	х	2	P	I P		P		х	X	X	x					-	2 por lote, sendo um voltado para a W4 e o outro para W5, podendo optar ou mesclar entre os
Utilidade Pública Sul (entre 700/900)	PE					1	1								1												-	itens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 3 de 10

ANEXO V (DECRETO Nº 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

		Г		FI	xo	NA	EDI	FIC	AÇÃ	0		T						FIX	(0)	NO !	SOL	0					i i
		100	LOC	AL	DE F	IXA	ÇÃO			RMA			N	O INTI						MA E			NA.	ÁREA	PÚBLIC	A	
		100	10.53		TEAN		10000		ILUI	IINA	ÇÃO	1	IPO D	E PRO	OPA	GAND)A	IL	UMII.	NAÇ	AO		TIPO	E PR	DPAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA				UAGUA	AÇAC			Ē.	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO.	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL	ACCOLETIVA DCS ESTABEL.	INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	OÇÕESE EVEL	AÇÃO				Ä	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL.	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS, PROMOCÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENACEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASIELOS	SEM ILUMINAÇÃO	OSCIMINA	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICA POS ÓBGÃO	IDENTIFICA	IDENTIFICA(INSTALADOS NA	SERVIÇOS, I	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DOS ÓRGÃO	DENTIFICA COM OUSE	IDENTIFICA(INSTALADO	DIVULGAÇĂ	OBSERVAÇÕES
	PA	х	х	х	х		х		T		T	Т		T												-	2* por lote, sendo 1 p/ divisa voltada para lote L2 e
SGAN/S - Setor de Grandes Áreas Norte e Sul (900 e 600)	1	х							x :		c x	2*	М	М		м		х	х	Х	х						a outra para lote L3, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados. Vedada a colocação na faixa de 100m, ao longo do perímetro dos setores
	PE	х						333																			CES, SRPS e PQEN. (*) 1 para eventos programados por o local.
	PA	Х	х	Х	Х		Х		T		T	T			T												
SGO - Setor de Garagens Oficiais	1	Х							X		(x	1	P					Χ	Х	Х	X					-	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os items assimalados.
	PE	Х																								-	
Lotes de uso Coletivo do SCGN e SHIGS - Setor de Hab. Coletiva. Geminadas Norte e Setor Hab. Individual Geminadas Sul	PA I PE	Х	Х	X	X				x :	(1	P				(0)	х	х	ornania managana da						-	identificação dos estabelecimentos instalados , podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Lotes uso Misto do SHCGN - Setor de	PA	Х	X	Х	Х		Х		1		†	t		\dagger	+	1										1	identificação dos estabelecimentos instalados ,
Hab. Coletiva Geminadas Norte. (W3 1/2)	-	Х							X .	(Caraca Cara						-	podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
112)	PE															- 8											assinalauos.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 4 de 10

ANEXO V (DECRETO № 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

				FI	XO	NA	ED	IFI(CAÇ	ÄO)								F	IXO	NO) S	OLO)						
		18	ınc	Δ1.1	ne e	AYE	ÇÃO				MA					O LO	RIOR					A DE			NA	ÁREA	PÚBI	LICA	١.	
			LOC	ni.	DL I	IAA	Çne		IL	UMI.	ΝAÇ	:ÃO	1	TIPO	DE	PRO	PAGA	NDA	1	LUM	IINA	\ÇÄ	٥	1	IPO I	E PR	OPAC	BAN	DA]
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		RIORES	EGA				D'ÁGUA	NAÇÃO				DE	ÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	OU ENTIDADE	AÇAOINDIVIDUAL DO ESTABEL.		DE F	AO AO						ÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO OS OU ENTIDADES	ÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. EM PATROCINADOR	DENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL	NA	O DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕES EEVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORE	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICA	DOS ÓRGÃOS	COM OU SEM	IDENTIFICAÇ,	DIVULGAÇÃO	SEM ILUMINAC.	ILUMINADO	COCINIFILI	COMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DOS ÓRGÃOS	IDENTIFICAÇÃO I	IDENTIFICA	INSTALADO	DIVULGAÇÃO SERVIÇOS, PR	OBSERVAÇÕES
EQN/S - Entrequadra Norte e Sul -	PA	Х	Х	Х			Х								T							T						- 6		
Quadras 100, 200 e 300 da - SHCN/S - Setor de Habitações	1	Х							Х	Х	Х	X	1	N	4		М		X	X	-	X	Х							por lote, podendo optar ou mesclar pelos itens assinalados.
Coletivas Norte e Sul.	PE	Х																			-							- 8		0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-

Diário Oficial do Distrito Federal

EQN/S- Entrequadra Norte/ Sul -		Х	Х	X			X	20								(6)		-						
Lotes A, B, C e D - Quadras 100/300 e 200/400 SHCN/S - Setor de Hab.		Х						x	X	X		х						-						Podendo optar ou mesclar pelos itens assinalados.
Coletivas Norte e Sul.	PE	Х										-						-						
EQN/S- Entrequadra Norte e Sul -	PA	Х	Х	Х			Х	35			Τ	П				20		-					-	
Quadras 400 e 500 -SHCN/S - Setor		Х				T		X	X	X		х	1	M	M		Х	X	Х	X.			-	1 por lote, podendo optar ou mesclar pelos itens assinalados.
de Habitações Coletivas Norte e Sul.	PE	Х		9			8																	
Lotes de Uso Coletivo das SQN/S - Superquadras Norte e Sul e	PA	Х		x								1												Identificação dos estabelecimentos instalados ,
dasSQDN/S- Superquadras Duplas Norte/ Sul- SHCN/S - Setor Hab.								Х	Х		l			8				arana aran					***************************************	podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Coletivas Norte e Sul .	PE					T					1	-						-					-	20100 SAPEGOOG
CLN - Comércio Local Norte do	PA	Х	х		х				П		T	П												
SHCN - Setor de Habitações Coletivas Norte		Х						X	X	X)	X					X	X	Х	Х	1	M	4	1 por bloco, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Coletivas Norte	PE											-						-						

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 5 de 10

ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

		Г		FI	XO I	A	EDI	FIC	AÇ	ÄO			Г						FI	XO	NO	SOL	.0				
		181	LOC.		DE FI		15500		F	OR	MA E			N	O IN	TER		80		FOR				NA ÁREA	PÚBLI	CA	
						,,,,			IL	UMI.	NAÇ	ÃO	Т	IPO D	E PF	ROP	AGAN	NDA	- 38	LUMI	NAÇ	:ÃO	Г	TIPO DE PRO	DPAGA	NDA	1
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA				D'ÁGUA.	AÇÃO				Ē	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL.	COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	AÇÃO				ш	COUNTINGATE DOS ORGÁCIS (INDIVIDUAL DO EDIFICIO DOS ORGÁCIS (OL ENTIDADES DENTIFICAÇÃO (INDIVIDUAL DO ESTABEL COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS PROMOCÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICAÇ	IDENTIFICA	OOM OU SE	INSTALADO	DIVULGAÇÃ SERVIÇOS, F	SEM ILUMINAÇÃO	LUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	RINAITINAILO	DENTIFICA DOS ÓRGÃO DENTIFICA COM OU SE	DENTIFICAÇ	DIVULGAÇÃ	OBSERVAÇÕES
CLS - Comércio Local Sul-SHCS Setor de Habitações Coletivas Sul	PA I	X	-	Х		-			х	х	х	х						1			and the second		00			-	Identificação dos estabelecimentos instalados , podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PE					1		4					┡	_	+	4					_		-				dssmalauus.
CRS - Comércio Residencial Sul do SHCS - Setor de Habitações	PA.	Х	X	Х	-	+	-		х	х	х	x									TOTAL CONTRACTOR					-	Identificação dos estabelecimentos instalados,
Coletivas Sul (W3 Sul)	PE	-		-	+	-+	+				303.57										area areas					atarara.	assinalados.
RUV - Restaurante Unidade de Vizinhança do SHCS - Setor de	PA	X	Х	Х			Х	244	Х	х	х	x			t						-					-	ldentificação dos estabelecimentos instalados , podendo optar ou mesclar entre os itens
Hab.Coletivas Sul	PE	X			-	-	-		^	^	^	^								1 8						-	assinalados.
	PA	X	х	X	х	-	x	+	9 - 9		\vdash			-	+	+	- 0	0		1 8	-		153			-	
SHIP - Setor Hípico	1	X	^	^	^	+	^	\dashv	х	х	X	x	2	M	1,	u l	М	G	х	X	X	x				and and	2 por lote, sendo 1 em cada divisa, podendo optar
(Company of the Company of the Compa	PE	X			-			577	8		ot to		1	1	1			-			-					-	ou mesclar entre itens assinlados.
*	PA	Х	Х	Х	х	1		\dashv					t		1	1							1				
SHLN/S - Setor Hospitalar Local Norte e Sul	1	Х	0.000	1.65		-	7		х	Х	х	х	1	P			Р		Х	х	х	X				-	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
The court	PE	Х				T															- Carrana					and and	The second distriction of the second distric

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 6 de 10

ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

				FI	XO	NA	ED	IFI	CAC	ÄO			Т						FI	XOI	NO	SOL	0					Ĭ
			100	CAL						FOR	MA E				DO L			- 25		FOR				NA /	ÁREA	PÚBLIC	A	
			LUC	ML	DE	FIAM	ÇAL		IL	UMI	NAÇ	ÃO	ा	PO D	E PR	OPA	GAN	IDA	IL	LUMI	NAÇ	ÃO.	Г	TIPO D	E PRO	DPAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		NORES	GA				D'ÁGUA	AÇÃO)E	ÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO, OS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL	DOM OU SEM PATROCINATION	S NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	AÇÃO				4	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO DOS ÓRSÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS, PROMOCÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO IN DOS ÓRGÃOS OU E	DENTIFICA	DENTIFICA	INSTALADOS	DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS, PROM	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	OHANTIDADE	DOS ÓRGÃO	COM OUSE	IDENTIFICA(DIVULGAÇĂ SERVICOS.	OBSERVAÇÕES
Lotes de uso Comercial do SHLN - Setor Hospitalar Local Norte	PA I PE	X	Х	Х					х	х	х	Х																Identificação dos estabelecimentos instalados no local, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Lotes de uso Comercial do SHLS - Setor Hospitalar Local Sul	PA I PE	X	х	X					х	х	х	х									-		100					Identificação dos estabelecimentos instalados no local, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SHN/S - Setor Hoteleiro Norte e Sul	PA I PE	X	Х	Х			Х		х	х	х	х	1	Р			Р		х	х	х	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalarlos
SHTN/S - Setor de Hotéis de Turismo Norte	PE	X X		Х			X		х	х	x	х	1	Р			Р		х	х	X	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SIG - Setor de Indústrias Gráficas	PA I PE	X	X	X			X	8	х	х	х	х	1	М	М		М	M	х	х	Х	х	8				and	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Lotes de uso Comercial- SIG - Setol de Industrias Gráficas	PA I PE	X	Х	X	Х		X		х	х	х	х											1	*		М	- Contractor of the Contractor	1 por bloco no interior do lote -podendo optar entre os itens assinalados. (*) em área publica, somente para lotes com 100% de ocupação.
SMAN - Setor de Mútiplas Atividades Norte	24	X X							х	х	х	х	1	М		T			х	х	x	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 7 de 10

ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

				FI	(O)	NA	EDI	ICA	ÇÄ)		1					F	IXO	NO	O S	OLO	0			
			. 00	A. I)E E	IV A	cão		FOR	RMA	DE		N	O INT	ERIOF OTE	3	20.	FO	RM/	A DE	į.	NA ÁREA F	ÚBLIC	Α	
		Ľ	LUC	ML I	JE F	IAM	ÇHU	1	LUM	IINAÇ	ÃO.	T	IPO D	E PR	DPAG	ANDA		ILUN	AIN.A	ĄÇÄ	0	TIPO DE PRO	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA				D ASUA AÇÃO					ÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO,	ÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL.	No col	DE PRODUT	PROMOÇÕES E EVENTOS					Ao INDIVIDUAL DO EDIFICIO SOU ENTIDADES AO INDIVIDUAL DO ESTABEL. EM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	O DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕESE EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO	159	TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇ	IDENTIFICA	IDENTIFICAC		SERVIÇOS, PROM SEM II I IMINACÃO	HIMINADO	Cochina	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE IDENTIFICAÇÃ DOS ÓRGÃOS IDENTIFICAÇÃ COM OU SEM	IDENTIFICAÇ INSTALADO	DIVULGAÇÃO SERVICOS, PF	
Trecho 3 e 4 do SMAS - Setor de	PA	-	Х	Х	Х		Х					Τ					\top		-					-	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre o
Múltiplas Atividades Sul	PE	X		-	-			-	X	X	X	1	M	М	M)	X		X	X			-	itens assinalados.

PÁGINA 18

Diário Oficial do Distrito Federal

Nº 134, sexta-feira, 13 de julho de 2007

barene regi eural sel est	PA	Х	X	X	X	X									ġ P		-			1 00 1210 0 S D
SMHN/S - Setor Médico Hospitalar	.1	X					X	X	X	X	1	М		M		X :	x l	X	X	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os
Norte e Sul	PE	X	1	1													1		1000	itens assinalados.
8 3	PA	Х	X	X		X	1								9 19	1	1			
SOFN - Setor de Oficinas Norte	1	X		1			X	X	X	X	1	G	G	G	3	X :	X	X	X	1 somente para a Área Especial nº. 1, podendo optar ou mesolar entre os itens assinalados.
	PE	X					1	1		1	1						-			opiar ou mesciar entre os itens assinalados.
	PA	Х	X	X	X	X				1			4			1				
SPO - Setor Policial	1.	Х					X	X	X	X	1	М					-			1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
est parte contressource est basis.	PE	Х							1	33.2	1	300					-			itens assinalados.
	PA	Х	X	X	X	X									9		-			
SRTVN/S - Setor de Rádio e Televisão Norte e Sul	1	X					X	X	X	X	1	P	P	P		X :	X I	X	X	1 por lote , podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
relevisão Norte e Súl	PE	X	1	T													-			ilens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 8 de 10

ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

		П		F	IXO	NA	ED	IFI	CAC	ÄC	_		Т						FI	KOI	ON	SOL	0					i i
			10	CAL	DE	FIXA	că	2		FOR				N	O INT			95		FORI				NA Á	REA	PÚBLIC	A	
				UNL	DL.	I			П	_UMI	NAÇ	ÃO	्रा	IPO D	E PR	OPA	GAN	DA	H	UMI.	NAÇ	:ÃO	Г	TIPO D	E PRO	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		NORES	GA				D'ÁGUA	AÇÃO)E	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL	DENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL		DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	AÇÃO					GUANTIDADE DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO COS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL COM OU SEM PATROCINADOR	DENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	FAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	LUMINADO	UMINOSO	WIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICA	DENTIFICA	DENTIFICA	INSTALADOS	DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS, PROM	SEM ILUMINAÇÃO	LUMINADO	UMINOSO	MRTUAL	TA CHILDRAND	GUANTIDADE DENTIFICAÇÃO DOS ÓRGÃOS O	DENTIFICA COM OUSI	IDENTIFICA INSTALADO	DIVULGAÇĂ SERVICOS,	OBSERVAÇÕES
	PA	Х	Х	X												1			9)	8								4 p/ lote, podendo optar ou mesclar entre itens
SRPN - Setor de recreação Pública Norte - Autódromo	I PE	X		-	F	F			Х	Х	X	Х	4	G	G		G	G*	Х	Х	X	Х						assinalados. (*) somente para divulgação de eventos programados para o local.
SRPN/S - Setor de Recreação Pública Norte e Sul (demais lotes)	PA I PE																											De acordo com projeto específico, conforme estabelecido no art.15, da Lei nº. 3.035/02
STN - Setor Terminal Norte	PA I PE	X	Х	Х	Х		Х		x	×	x	х	1	м	М		м		х	x	х	х	0001					1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
STS - Setor Terminal Sul	PA I PE	X	X	X					х	х	х	х	1	М					х	х	X	х	8					1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Lotes de uso Coletivos da VPLA - Vila Planalto	PA I PE	X X					X		х	х	х	х	1	Р					х	х	X	х	20000				-	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Lotes de uso Comercial - VPLA - Vila Planalto	PA	X			Х		Х		х	Х	х	х																Identificação dos estabelecimentos comerciais instalados, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Lotes de uso Misto da VPLA - Vila Planalto	PA	Х					Х		х	х	х	х	1	Р	Р				X	х	Х	х	0.000					1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 9 de 10

ANEXO V (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA PLANO PILOTO - RA I

				FI	XO	NA	ED	IFI	CAC	ÄO			T					FIX	XO I	NO:	SOL	0					i i
			LOC			FIXA	5800		1	FOR	MA D				DO LO	RIOR	17		FOR	MA E	DE		NA Á	REA F	PÚBLIC	A	
							***		- IL	UMI.	NAÇ	AO	ा	IPO DI	PRO	PAGA	NDA	- IL	.UMI	NAÇ	AU	2	TIPO D	E PRO	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		NORES	GA				D'ÁGUA	AÇÃO)E	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO, DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUALDO ESTABEL.	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	AÇÃO				JE .	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇ DOS ÓRGÃO	IDENTIFICA COM OU SEI	IDENTIFICAÇ INSTALADO	DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS, PROM	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇ DOS ÓRGÃO	IDENTIFICAÇ COM OU SE	IDENTIFICAÇ INSTALADO:	DIVULGAÇÃ SERVIÇOS, I	OBSERVAÇÕES
PTP- Praça dos Três Poderes;SPP - Setor Palácio Presidencial; EMO- Eixo Monumental	PA I PE	X		X	-	_			х	Х	х	х	1	Р				x	х	х	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
PMU - Praça Municipal:EMI- Espalnada dos Ministérios;;ETO- Esplanada da Torre;PFR- Plataforma Rodoviária	PA I PE	X		x					х	х	х	х	1	Р				х	х	х	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SEN-S - Setor de Embaixadas Norte e Sul	PA I PE	Х		X					х	х	х	х	1	Р				х	х	х	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
UnB - Universidade de Brasília	PA I PE																			armini saraminin saraminin saraminin							De acordo com o Plano Diretor do Campus Univeresitário ou projeto específico aprovado pelo órgão competente pela gestão da área,observado o art.15 da Lei nº.3.036/2002.
SMU - Setor Militar Urbano	PA I PE																										De acordo com o Plano de Ocupação do Setor aprovado pelo órgão gestor da área, observado o art.21 da Lei nº.3035/02.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 10 de 10

ANEXO VI (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PI ANII HA DE CLASSIFICAÇÃO

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DO CRUZEIRO - RA XI E SUDOESTE / OCTOGONAL - RA XXII

				FIX	O NA	4 EI	DIFI	CAÇ	AO	9					F	XO	NO	SOL	0					
			oca	u Di	FIX	acă	0			MA D			NO INT			FOR				NA /	ÁREA I	PÚBLIC.	A	
			LOUP	iL Di	- 1 170	Š		IL	.UMI	NAÇ	ÃO	т	IPO DE PR	OPAGANDA] 1	LUMI	NAÇ	ÃO	-	TIPO D	E PRO	PAGAN	IDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO	TO A COLUMN TO A C	SUPERIORES	EGA			D'ÁGUA	IAÇÃO)E	O INDIVIDUAL DO OU ENTIDADES AÇÃO INDIVID	COM DU SEM PATRACIMADOR CAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. DOS NA EDIFICAÇÃO ÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, S. PROMOCÕES E EVENTOS	ÇÃO	THE REAL PROPERTY AND THE PROPERTY AND T		man days (res) than man hand measures man days man (res) than man they have)E	INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO OS OU ENTIDADES	AÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. SEM PATROCINADOR	ÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. S NA EDIFICAÇÃO	AO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPE	0	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇ	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃ DOS ÓRGÃOS IDENTIFIC	IDENTIFICAÇÃO INSTALADOS DIVULGAÇÃO SERVICOS. PE	SEM ILUMINA	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICA DOS ÓRGÃ	IDENTIFICA COM OUS	IDENTIFICAÇÃO INSTALADOS	DIVULGAÇÃ SERVIÇOS,	OBSERVAÇÕES
Lotes de uso Comercial do SHCAO -	PA	Х	Х	X :	Κ .	X									Т							i	3	
Setor Habitacional Coletivo Área	1	Х					I	Х	Х	Х	Х				Х	X	X	X.	1			М		1 por bloco, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Octogonal	PE	Х	600000	2020		1																		

EA - Entreárea 02/08 do SHCAO -	PA	Х	Х	Х						j									1		100			
Setor Habitacional Coletivo Área Octog (C. Comercial Terraço	- 1								X	X	X :	х	2	M			Х	X	X	X				2 no interior do lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Shopping)	PE					İ	П																	Citie of their additional
Lotes de uso Coletivo do SHCAO -	PA	Х	X	X	Х		Х					1						i	1					1 por lote, (*) somente para divulgação de
Setor Habitacional Coletivo Área	1	Х	7						X .	X .	X :	X	1	P	1	P*	Х	X	X	X		1 1 1		eventos programados para o local, podendo optar
Octogonal	PE	Х								1			1			1		1	-					ou mesclar entre os itens assinalados.
EQSW - Entreguadra Sudoeste do	PA	Х	X	Х	Х		Х	10.7	- 8		8	7								8	- 1		3 1	20 200 0000 00 00 00
SHCSW - Setor de Habitações	1	Х					m		X	X	X :	X.	1	P			X	X	X	X				1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Coletivas Sudoeste	PE	Х		001 1		1									. i			1	1					House of the second

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 1 de 5

ANEXO VI (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DO CRUZEIRO - RA XI E SUDOESTE / OCTOGONAL - RA XXII

						NA						DC	T	(UZ	EIR	0 -	RΑ	VI I					OL		100	ONA	1	KA A	VAII	ř i
			LOC			FIXA	- 20		-0	FOR	MA [7		DO	NTER D LO	TE	NDA		FO	RM/	A DE	E	0	79000	ÁREA DE PA	2000000	eren eren	ALV.	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA				D'ÁGUA	AÇÃO					EDIFICIO,				DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SEDVICOS PROMOCÔES E EVENTOS	ACÃO						DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO	O ESTABEL.		INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICAÇ	DOS ÓRGÃO	ESTABEL C	IDENTIFICAÇ	DIVULGAÇÃ	SEM ILUMINACÃO	CONTRACTO	LUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICAÇ	DENTIFICAÇ		INSTALADOS	DIVULGAÇÃO SERVICOS, F	OBSERVAÇÕES
CHSW - Centro Hospitalar Sudoeste	PA	Х	Х	Х	Х)i	8,											T								1			
do SHLSW - Setor Hospitalar Local	- 1					333			Х	Х	X	X	1	1	M		М		Х		X	X	Х				-			1 por lote, podendo optar entre os itens assinalados.
Sudoeste	PE		60	(2) S	3		9				_	9	_	_			1	1_	1				3	,,,		1_	1	- 8		
Lotes de usos Coletivo da SQSW -	PΔ	Х		X									ı	1																Podendo optar ou mesclar entre os itens
Superquadras Sudoeste do SHCSW - Setor de Hab; Col. Sudoeste	I PE							200	Х	Х																	-			assinalados.
***	PA	Х	Х	Х	Х							9 7		T					\top	T	1						1	- 8		
Hospital das Forças Armadas	1								Х	Х	X	Х	2	1	М		M		Х	1	X	X	Х			1	1			2 por lote, voltados para a via de acesso, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
961	PE		20.000	0.0000				dese.			<u> </u>						į.	_	\perp		j	_ [1				1	- 8		
Lotes comerciais do CCSW - C. Com	PA	Х	Х	Х	Х		Х																				1			
Sudoeste 01, 02, 03 e 04 do SHCSW	1	Ī							х	X	X	Х	ı	1						i	1						ì			Podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
S. de Hab. Col. Sudoeste	PE	Х	****											ŀ								į			İ	1	-		į	สวรแสเสนบร.
CCSW - Centro Comercial Sudoeste	PA	Х	Х	Х	Х		Х		х	X			1						32.	1						1	1	- 8		2 por lote, podendo optar ou mesclar entre os
05 e 06 do SHCSW - Setor de Hab. Coletivas Sudoeste	PE	X	****						X	X	X	Х	2		М	М	М		Х	1	X	Х	Х				İ			itens assinalados.

ANEXO VI (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PI ANII HA DE CI ASSIFICAÇÃO

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DO CRUZEIRO - RA XI E SUDOESTE / OCTOGONAL - RA XXII

					_	NA	_	_	_	_	_	DC	I	UZE	-11(J - 1	M	AI I				SOL		100	ONAL	K	M /	MI	1
			LOC				223		-	ORI	MA D		50	N	DO IN	LOT				FOR	MA I	DE		NA	ÁREA	PÚBI	LICA	١.	
						3			II.	.UMI	NAÇ	AO	1	IPO [NDA		LUM	INAÇ	AO	-	TIPO	DE PR	OPAG	SAN	DA	
ŞEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		RIORES	:GA		man and (set) come once have man and come once (set) come once has been		D'ÁGUA	IAÇÃO)E	DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO.	OS DU ENTIDADES	OM OU SEM PATROCINADOR	ÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. S NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS PROMOCÕES E EVENTOS	IAÇÃO)E	DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO DOS ÓRGÃOS DU ENTIDADES	DENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL.	DENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL.	S NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVIÇOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICA(DOS ORGA	ESTABEL C	DENTIFICA	DIVULGAÇĂ	SEM ILUMINAÇÃO	LUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICA DOS ÓRGÃO	IDENTIFICA COM OU SI	DENTIFICA	INSTALADO	DIVULGAÇĂ SERVIÇOS,	OBSERVAÇÕES
CLSW - Comércio Local do SHCSW - Setor de Habitações Coletivas Sudoeste	PA I PE	Х	Х	X	Х		X		х	х	х	х							х	х	х	х	1			1	4		por bloco, voltados para a Via de acesso principal, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
QMSW 02 - Setor de Oficinas -Quadra MIsta do SHCSW - Setor de Habitações Coletivas Sudoeste	PA I PE	X	X	Х	Х				х	х	Х	х	i i			-										-			Podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
QMSW- Quadras Mistas Sudoeste 04, 05 e 06 do SHCSW - Setor de Habitações Coletivas Sudoeste	PA I	X	Х	Х	х				х	х	х	х	1	P		P	Р		х	X	х	х							por lote, voltados para a Via de acesso principal, podendo optar ou mesclar entre os Itens assinalados.
Comércio local da QRSW - Quadras	PE PA	X	X	x	х	-	1						\vdash	_		_			\vdash							-	_		1 por bloco, voltados para a via de acesso
Residenciais Sudoeste do SHCSW - Setor de Habitações Coletivas Sudoeste	I PE								Х	х	Х	х							х	х	Х	Х	1			F			principal, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Área Especial 1 da EQRSW - Entrequadra Res. Sudoeste da QRSW - Quadra Res. Sudoeste	PA I PE		X				х		х	х	х	х	1	Р		Р	Р		х	х	х	х							1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 3 de 5

ANEXO VI (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DO CRUZEIRO - RA XI E SUDOESTE / OCTOGONAL - RA XXII

				FIX	O N	A E	DIFI	CAÇ	:AO							-	FI	XO	NO	SOL	0					
	0		100	M DI	E FIX	AC Ä	0		FORI					INTE	ERIOR			FOR			26	NA	ÁREA	PÚBLIC	А	
			LUCI	16.01	LIM	nyn		R	.UMI	NAÇ	ÃO	Т	IPO DE				Н	LUMI	NAÇ	ÃO		TIPO	DE PRO	PAGA	NDA	[
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		ERIORES	EGA			D'ÁGUA	NAÇÃO				DE	AÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO, OS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO	ÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL.	E S	çÃO					ÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO OSOU ENTIDADES	AÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. SEM PATROCINADOR	ÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL.	AO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	0	EMPENAC	MAROITSE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMIN	LUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICA DOS ÓRGÁ	IDENTI	DENTIFICA	DIVULGAÇ	SEM ILUMINA	LUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DOS ÓRGÃOS O	DENTIFICA	IDENTIFICAÇÃO INSTALADOS	DIVULGAÇÃ SERVIÇOS,	OBSERVAÇÕES
Comércio local do SRES - Setor	PA	Х	Х	Х							9				i					1						
Residencial Ecônomico Sul - Cruzeiro					I	Ţ.	Į	X	Х	Х	Х						Х	X	X	X	1			М		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre o itens assinalados.
Center	PE												1 8								. 9					Control of the Contro

Diário Oficial do Distrito Federal

Clube Área de Vizinhança (ARUC) do	PA	Х	Х	Х	X	X				1				6					1						10	(*) 1 em diferentes divisas do lote, podendo optar
SRES, lotes para clube do SHCES e	1	X				T	1	1 X	X	X	X	2"	G	G	G	G	X	X	X	X		9		1	8	ou mesclar entre os itens assinalados.
do SHCAO	PE	Х					Ť											1							į	od mesonal entre os nens assinatados.
	PA	Х	Х	Х	х					İ																
Centro Comercial do SRES - Setor Residencial Ecônomico Sul	1						T	X	Х	Х	Х	1														Podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PE					T	T	1		ĺ					İ			1	ĺ							
Lotes de uso col. e com., situados	PA	Х	Х	Х	Х)	1							ii.										5 5 5		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os
entre a Via RE-1/Centro Comercial e	I	X				7	1	X	X	X	X	1	M	M	М		Х	X	X	X	n.	G	G	G	G	itens assinalados. n = 1 a cada 250 m ao longo da marginal da
EPIA do SRES- S. Res. Econ. Sul	PE				-		1	1																	9	EPIA.
	PA	Х	X	Х	X	X															1	1		1	1.5	
Comércio local do SRES - Setor Residencial Ecônomico Sul	1				1		1	X	X	X	X	1			i	ĺ		1	į			į			3	Podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados
rvesidenciai Economico Jul	PE						T	1						18											18	assilialados.
Lotes 1, 2, 3, 4 e Área Especial da	PA	Х	X	Х	X	X												1	-	9						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os
EQRSW - Entrequadra Residencial	1				I		Ţ] X	Х	Х	X	1	Ρ	Р	Р		X	X	X	X						itens assinalados.
Sudoeste 2/3,	PE	X	1200	Y. 11 W.	38				8	1	18	1				1			1	13			1 8	1		

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 4 de 5

ANEXO VI (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DO CRUZEIRO - RA XI E SUDOESTE / OCTOGONAL - RA XXII

						NA							T	-							NC						- KA		Ĭ
			LOC	AL E				-		ORI	MA D			,		NTER LOT					RMA				NA	ÁREA	PÚBLIC	Α	
									11.	Umi	MAG	AU	Т	IP0	DE F	PROF	PAGA	NDA	'	LUN	IIII	ÇAC	1	T	IPO I	DE PR	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		RIORES	EGA				D'ÁGUA	IAÇÃO)E	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	OS OU ENTIDADES	OM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS PROMOCÕES E EVENTOS	IAÇÃO)E	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS,	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICA	DOS ORGĀ	ESTABEL C	IDENTIFICA INSTALADO	DIVULGAÇÃ	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	UMINOSO	100	VIRTURE	QUANTIDADE	IDENTIFICA DOS ÓRGÃO	IDENTIFICA COM OUS	IDENTIFICA	DIVULGAÇÃ	OBSERVAÇÕES
Comércios locais voltados p/ Via HCE-	PA	Х	Х	Х	X		X	1		0 3			\top	1					Т				\neg				1		
RE e para a Via HCE-2 do SHCES -	T.	X					7	-	х	Х	Х	X	1			- 1		1	Х	1 x	X		х	1		М	1		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Setor Hab, Col. Econ. Sul	PE	X					1						1		8	- 1		1						1			i	i i	itens assinalados.
	PA	Х	Х	Х	Х		Х			97 19		9 4	-	1							1	1	_	- 1	1 8				AND A CONTROL WINDS AND THE PROPERTY OF THE PR
Comércio Local do SHOES -Setor de Habitações Coletivas Econômicas Sul	1	х						İ	Х	X	Х	X	1		1	-		1			1			İ			1		Podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Habitações Coletivas Economicas Sui	PE	X					i		ettisti)		2000				2	- 1		1			1	13		1			i	1	assinalados.
Demais lotes de uso comercial e	PA	Х		X	- 31		Х			8		2	T	1	8		š	1			1	1	\exists		1 8				
coletivo do SHCES - Setor de Hab.	T	77.5					1		Х	X	Х	X	1	I	A	- 1	M	İ	X	X	X		X	İ			1		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os
Coletivas Econ. Sul	PE	X													3	-		1									ŀ	3	itens assinalados.
	PA	Х	Х	X				E		8			†	1						T	1		T				İ		ATTENDED TO THE ATTENDED TO THE STATE OF THE
Terminal Rodoviário	1	X							Х	Х	Х	X	1	Ť					Х	l x	X		х	1	М		M	ï	1 por lote, podendo optar entre os itens assinalados.
	PE	X						1					1			-		1			1			1					assinalados.
	PA	Х	Х	X	Х	Х	Х	-		7 3		7	1	i	-			i	T	i	Ť		1	7			ì		
Departamento Nacional de Metereologia							Ť		Х	Х	Х	Х	1	N	4				Х	X	X		X	į				į	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
metereologia	PE	Х					1							1		- 1		1		1							ì		iterio dosindiduos.

ANEXO VII (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DE CANDANGOLÂNDIA - RA XIX

				FI	XO	NA	E	OIFI	CA	CÃC)							F	XO	NO	SOL	.0				
			LOC			FIXA	70			FOR	MA E				O INT	ERIO	R		FOR	MA [DE		NA ÁREA	PÚBLIC	A	
		-							-16	.UMI	NAG	AU.	Т	PO D	EPR	OPAG	ANDA	72 82	LUM	INAL	AU		TIPO DE PRO	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA				D'ÁGUA	AÇÃO				E	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO, DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL	00 00	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SEDVICOS DOMOÇÃES E EVENTOS	ACÃO				E	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO DOS ORGÃOS OU ENTIDADES IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS, PROMOÇÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇ DOS ÓRGÃO	IDENTIFICA	IDENTIFICAÇ	DIVULGAÇÃO	SEM ILLIMINACÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇĂO DOS ÓRGÃOS IDENTIFICAÇÃO COM OU SEM	IDENTIFICAÇ INSTALADOS	DIVULGAÇÃ	OBSERVAÇÕES
Lotes tipo L1 , com Coeficiente de Aproveitamento 1,5	PA I PE	х	X	X	Х		Х	Х	х	х	х	х	1	Р	Р	Р		х	х	х	х					1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PA	х	Х	X	Х		Х																			507025 290 180 NP 191 AS
Lotes tipo L1 / 3,0 (MU's)	1	Х	Х						X	х	X	Х													1	Podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PE	X	X																							
Lotes tipo L1 / 2,4 (MFs)	PA	Х	Х	X	Х	-	X		55550		esc rec						T		360						1	Podendo optar ou mesclar entre os itens
(Via Israel Pinheiro)	1	X	X	-	-	ļ	-		Х	Х	Х	Х													1	assinalados.
	PE	_	X	-	-	-	-					_			+		+			-					-	
Lotes tipo L1 / 2,4 (CC - Conjuntos	PA	X	X	X	X	ļ	X																			Podendo optar ou mesclar entre os itens
Comercials)	1.	X	X	-	-	-			X	Х	Х	Х														assinalados.
	PE	+	Х					1				_			_		+			1					1	
Lotes tipo L1 / 2,4 (Rua dos	PA	X	X	X	X	ļ	X																			Podendo optar ou mesclar entre os itens
Transportes)	1	X	X	-	-		-		X	Х	Х	Х														assinalados.
	PE	Х	X															9				13				(c)

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 1 de 2

ANEXO VII (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DE CANDANGOLÂNDIA - RA XIX

				FIX	ON	ΑE	DIF	ICA	ÇÄC)							FI	XO I	NO!	SOL	0					
				A I - D	E FI)		×o.		FOR	MA D	E			O INT	ERIO OTE	R		FOR	MA D)E		NA Á	REA	ÚBLIC	А	
			LUC	AL D	/E F1/	(AÇ)	HO	П	UMI	NAÇ	ÃO	TI	PO D	E PR	OPAG	SANDA		LUMI	NAÇ	ÃO	1	TIPO D	EPRO	PAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA			D'ÁGUA	AÇÃO				Ä	ÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	INDIVIDUAL	DOLETIVA DOS	S NA EDIFICAÇÃO O DE PRODUTOS, MARCAS,	JAO				, E	O INDIVIDUAL OU ENTIDADE	AÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. SEM PATROCINADOR	ÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL S NA EDIFICAÇÃO	AO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕES EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CE	GALERIA	TOLDO	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DOS ÓRGÃOS	IDENTIFICAÇÃO	IDENTIFICAÇÃO (INSTALADOS DIVULGAÇÃO	SEM ILUMINAC	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇĂ DOS ÓRGÃOS	IDENTIFICA COM OUS	IDENTIFICAÇÃO (INSTALADOS N	DIVULGAÇÃ SERVICOS.	
-t12/27/00F 0t	PA	Х	Х	Х	х)	X																			Managanian communication (Supercontribution of Contribution)
otes tipo L2 / 2,7 (QOF - Quadras de Oficinas)	1	Х	Х					X	X	X	X															Podendo optar ou mesclar entre os iter assinalados.
	PE	X	X																							D.

Diário Oficial do Distrito Federal

Demais lotes L1	PA	Х	х	X	Х	Х	X	-		x	x						20			0000000		Podendo optar ou mesclar entre os itens
Demais idles L1	1.	I.X	-			-	-		_ ^	1^	^											assinalados.
	PE																					
Lotes tipo L3 / 1,0 (da EPIA -	PA	Х	X	X	Х	X	X	X									(6) 3					
exceto para a atividade de P.de					Х					Х	X	X	1	М	M	M	Х	Х	Х	Х		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Abastecimento de Combustíveis)	PE	Х	X	X	X	X		Г														
	PA	Х				1			1	П										8		
Lotes tipo L0 (com alvará de funcionamento)	1								X	1												respeitado o parágrafo único do art.6º desta regulamentação
	PE			1		1				1												100

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 2 de 2

ANEXO VIII (DECRETO Nº 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DO LAGO SUL RA - XVI

				FI	XO	NA	EDI	FIC	ΑÇ	ÃO								657	F	IXO	NO	SC	LO	}				
			LOC	ΔΙ Ι	DE E	I¥Δ	cão				MA D				DO L		R	T			ΛA D			N/	ÁREA I	ÚBLICA		
		13					2,10		IL	UMI	NAÇ	ÃO	Т	PO D					ILI	UMIN	NAÇ	ÃO		TIPO	DE PRO	PAGANI)A	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA				D'ÁGUA	AÇÃO				E	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO.	ICAÇÃO INDIVIDUAL DO	ON OU SEM PATROCINADOR	INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS,	PROMOÇÕES E EVENTOS	AÇAO					IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	O DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOCÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇ	IDENTIF	DENTIFICAÇ	INSTALADO: DIVULGAÇÃ	SERVIÇOS, I	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇ DOS ÓRGÃO	IDENTIFICAÇ COM OU SE	IDENTIFICAÇ INSTALADOS	DIVULGAÇÃO D	OBSERVAÇÕES
and a superinted the superinted and	PA	Х	Х														1											Podendo optar ou mesclar entre os itens
AeB - Aeroporto de Brasília	PE	X	Х						Х	Х	Х	Х																assinalados.
SHIS - Setor de Habitações	PA	Х	Х							. 0		6				10		-										Identificação dos estabelecimentos comerciais
Individuais Sul - Centro Comercial Gilberto Salomão	PE	Х	Х						Х	Х	Х	Х	1															instalados, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
	PA	Х	Х					28		3 13		Ų.				-	+	7 4		-								* 1 localizado junto ao acesso principal do
SHIS - Setor de Habitações Individuais Sul - Pontão Sul	I PE	Х	Х						Х	Х	Х	Х							Х	Х	Х	Х	1	M*				Pontão, podendo optar ou mesolar entre os itens assinalados
SHIS - Lotes Comerciais com	PA	Х	Х																			20000	1			İ		Podendo optar ou mesclar entre os itens
ocupação inferior a 100%	PE	X	Х				-		Х	X	X	Х	1			P			X	Х	X	Х						assinalados.
nun III. o III.	PA	Х	х						1							1	+	+	1									CONTRACTOR OPERA
SHIS - Lotes para Comércios Locais e Lotes de Comercios e Serviços com	1	Х	Х						х	х	х	х						-	x	х	х	Х	1			Р		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
ocupação de 100%	PE	X					7																					iteris assindiduus.

Diário Oficial do Distrito Federal

ANEXO VIII (DECRETO Nº 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DO LAGO SUL RA - XVI

				FI	10)	IA E	DIF	ICA	ÇÃC)		1.					F	IXC) NO	0 80	LO					
			LOC	AI I	DE FI	XAC	ÃΟ			RMA				DO LO					MA E			NA	ÁREA F	ÚBLICA		
		13		Mille				1 8	ILUM	INA(ÇÃO	1	IPO D	E PRO	PAGAN	NDA	IL	UMI	NAÇ	AO		TIPO	DE PRO	PAGANI)A	1
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		IORES	GA			D'ÉGI 18	ACÃO					IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	ICAÇÃO INDIVIDUAL DO OM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	AO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕES E EVENTOS	AÇÃO					IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO DOS ÓRGÃOS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, SERVICOS, PROMOCÕES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPERIORES	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	CASTELOS		ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DOS ÓRGÃO	IDENTIFI ESTABEL CO	IDENTIFICAÇ INSTALADOS	DIVULGAÇÃO SERVIÇOS, PF	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇ DOS ÓRGÃO	IDENTIFICAÇ COM OU SE	IDENTIFICAÇ INSTALADOS	DIVULGAÇÃO SERVICOS. F	OBSERVAÇÕES
SHIS - Lotes para Comércio de Uso Múltiplo com ocupação inferior a 1009	PA I PE	X	X			-	-	_ x	x	х	х	1			Р		х	х	x	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SHIS - Lotes de Uso Coletivo com ocupação inferior a 100%	PA I PE	X	X			-	+	- x	x	х	х	1			Р		х	х	x	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SMDB - Lotes de Uso Coletivo com ocupação inferior a 100%	PA I PE	X	X				1	X	х	х	х	1			Р		х	х	х	х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SMDB - Lotes de Comércio Local com 100% de ocupação	PA	X	X				-	X	х	х	х						х	х	х	х	1			Р		1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Setor de Chácaras - Lotes de Uso Coletivo e de Comércio de Bens e de Serviços	PA I PE	X					-	×	x	х	х	1	Р				х	Х	x	х	1					1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
SHIS - Setor de Habitações Individuais Sul - QI 11 - Lotes Comerciais e QI 00/11	PA I PE	X	X			-	-	x	x	х	х						х	х	х	х	2			М		1 por quadra, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 2 de 2

ANEXO IX - (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DO LAGO NORTE - RA XVIII
E REGIÃO ADMINISTRATIVA DO VARJÃO - RA XXIII

		Т		FIX	O	A	=D]]	FIC/	ΙÇΑ	0		Т						F	ΧO	NO	SOL	0					
		3	OC	AI I	DE FI	XAC	ÃO			RMA			1		NTE	RIOR TE			FOR				NA	ÁREA	PÚBLIC	Α	
									ILUN	IINA	ÄO	1	IPO	DE F	PROI	PAGA	NDA	1	LUMI	NAÇ	ÃO		TIPO	DE PR	DPAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		SUPERIORES	CEGA			***************************************	UAGUA				9	ÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO,	OU ENTIDADES	ATROCINADOR	COLETIVA NA EDIFIC	O DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOCÕES E EVENTOS	ÇÃO				9	AÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO	ÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. EM PATROCINADOR	ÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. S NA EDIFICAÇÃO	DE PRODUTOS, M/	QWQ
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPE	EMPENA CE	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	SEM ILIMINACÃO	II I IMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICA	DOS ORGÁ	COM OU SE	IDENTIFICAÇÃO INSTALADOS I	DIVULGAÇ/ SERVICOS	SEM ILUMINA	LUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DOS ÓRGÃOS	DENTIFICAÇÃO COM OU SEM P	IDENTIFICAÇÃO (INSTALADOS N	DIVULGAÇÃO	OBSERVAÇÕES
SHIN - Setor Habit. Individ. Norte - p		-					Х	10	7 2	55675	1959																Podendo optar ou mesclar entre os itens
cada Conjunto Comercial do Canteir Central da EPPN	_	Х		9.5				×	X	X	X																assinalados.
Gential da EFFN	PE	- 23			9	- 2	2.3						5.								0.0					100	H100314914100000000

	PA)	(8	Х		1	()	X				T												83 8			(*) somente para eventos no Clube do
SHIN - Setor de Habit, Individ, Norte Lotes de Uso Coletivo	1)	(П				3			X X		1	M		M	M×	Х	Х	Х	Х						Congresso, podendo optar ou mesclar entre os
Lotes de Oso Coletto	PE)				T							ı															itens assinalados.
SHIN - Setor de Habit, Individ, Norte	PA)	(Х	Х	1	()	X		(%)	100	Τ	- 74		10)	66 0		60				S. 19		(0)			
Lotes de Uso Comercial de Bens e	-1)	(X	Х	- 53			X 2	(X X	1	1	P	P	P		Х	Х	X	Х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
Serviços	PE)	(1	X	Х	- 55						ı															iciis ussiiniidos.
CA - Centro de Atividades - Lotes	PA)	()	X	Х	Х	1	(-	70	-	10	T	- 0		14	0 1		1 12			4.	(F) (F)		54 B		10	(*) 1 por conjunto de lotes, podendo optar ou
com taxa de Ocupação de 100%	1.						- 11		7	X 3	(X X							X	X	X	X	1*	M		M		mesclar entre os itens assinalados.
com taxa de Ocupação de 100%	PE)			\neg					100		100	1						5656	0.5	50 393	1000	100			NASS.		mescial entre os itens assinalados.

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 1 de 3

ANEXO IX - (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007) PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO REGIÃO ADMINISTRATIVA DO LAGO NORTE - RA XVIII E REGIÃO ADMINISTRATIVA DO VARJÃO - RA XXIII

		Г		FD	KO I	NA	EDII	TCA	ÇA)		Ĺ						FI	XO	NO	SOL	0					l e
		31	LOC	AL [DE FI	IXAÇ	ÃO	1	FOR				N	DO I						MAE			NA	ÁREA	PÚBLIC	А	
								20	ILUM	INAÇ	AO	TI	PO D	E PF	ROP	AGAN	IDA		LUMI	NAÇ	AO	3	ПРО	DE PR	OPAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		SUPERIORES	EGA			A I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	VACÃO				DE	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFICIO.	AÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL	COM OU SEM PATROCINADOR	NA EDIFICA	AO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕES E EVENTOS	NAÇÃO				DE	ICAO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO OS OU ENTIDADES	IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	AO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOCÓES E EVENTOS	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPE	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	SEM IL UMINACÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICA	IDENTFIC	COM OUSE	DENTIFICA	DIVULGAÇÃO SERVIÇOS, PR	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DOS ÓRGĂ	DENTIFICA COM OUS	IDENTIFICA INSTALADO	DIVULGAÇÃO SERVICOS PR	OBSERVAÇÕES
CA - Centro de Atividades - Lotes	PA	Х	X	Х	Х		Х		Т			Г															T .
com taxa de Ocupação menor que	1	X	- /					X	X	X	X	12	M			M		Х	Х	Х	X						(*) 1 por conjunto de lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados.
100%	PE	Х		1		1	8.	\perp	\perp	╙		L		\perp	_												
	PA	Х		Х			X)	20			100000			-				300	901		1000000		2007		0.0000		(*) 1 para o lote, podendo optar ou mesclar
Polo Verde	-1	Х					-	X	X	X	Х	1						Х	X	X	Х	1*	M		М		entre os itens assinalados.
	PE	Х					8	0				L	_	9	_			5 92	-		0			32]		-	
SPMN - Setor de Postos e Moteis	PA	Х	Х	Х			X)	-				L															Podendo optar ou mesclar entre os itens
EPIA/Norte	- 1	Х		Ш		\perp	\perp	X	X	X	Х																assinalados
	PE	Х					3																				
	PA	Х		Х)	_						100													1 para o lote, podendo optar ou mesclar entre
APO - Academia de Policia	-1	Х	_			1		X	X	X	X	1	P					Х	Х	X	Х						os itens assinalados
	PE	Х				4	10	-	-	-			_	-	-	_	_	- 23	_	_		-					
Vila Varjão - Lotes de Uso Misto	PA	X	Х	Х	\dashv	+	Х	×	x	х	x																Podendo optar ou mesclar entre os itens
•	PE					+	-	1																			assinalados

ANEXO IX - (DECRETO N° 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007)
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DO LAGO NORTE - RA XVIII
E REGIÃO ADMINISTRATIVA DO VARJÃO - RA XXIII

	П	Г		FI	(0)	NA	EDII	TC/	ÇA)		Т						FI	XO.	NO.	SOL	0					
		91	LOC	AI I	E FI	IXAC	ÃO		FOR				N		LOT				FOR				NA.	ÁREA	PÚBLIC	A	
		- 01				1636.37			ILUM	INA	ÇÃO	T	IPO [DE P	ROP	AGANI	οA	IL	UMII.	NAÇ.	ÃO	3	TIPO I	DE PR	DPAGA	NDA	
SEDUMA	FORMA DE FIXAÇÃO		SUPERIORES	SGA			4100	DAGUA				36	13	OS OU ENTIDADES	PATROCINADOR	COLETIVA IA EDIFICA	Ö	IAÇÃO				821	AÇÃO INDIVIDUAL DO EDIFÍCIO ÃOS OU ENTIDADES	ÇÃO INDIVIDUAL DO ESTABEL. EM PATROCINADOR	ÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. S NA EDIFICAÇÃO	O DE PRODUTOS, MARCAS,	
ENDEREÇAMENTO		TÉRREO	PAV. SUPE	EMPENA CEGA	GALERA	MARQUISE	TOLDOS	SEM ILIMINAC	ILUMINADO	CUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	DENTIFICAÇÃO	DOS ORGAOS	COM OUSEM	IDENTIFICAÇÃO INSTALADOS N DIVULGAÇÃO D	SERVIÇOS,	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	OSONIWINT	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇĂ DOS ÓRGÃOS	IDENTIFICAÇÃO COM OU SEM I	IDENTIFICAÇÃO (INSTALADOS N	DIVULGAÇÃO SERVICOS. PR	OBSERVAÇÕES
100	PA	Х	X	Х			X	X	T	Т	T	Т		Т													
Vila Varjão - Lotes de Uso Coletivo	1	X.			\neg			Х	X	X	X	1	M		M.	M		Х	Х	Х	Х						1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os itens assinalados
	PE	-		1		8 8	- 84																				The first security to the second
DSG-Mex - Diretoria de Serviços	PA	Х		Х				X			6		8	- 3					- 3		36	1 8		3 3		100	1 por lote, podendo optar ou mesclar entre os
Geográficos - Min. Exercito	. 1			, i				X	X	X	X	1	M					Х	Х	Х	Х						i por lote, podendo optar ou mesciar entre os itens assinalados
	PE																										

PORTE DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P-Porte Pequeno M-Porte Médio G-Porte Grande E-Porte Especial FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA-Paralelo I-Inclinado PE-Perpendicular Página 3 de 3

Diário Oficial do Distrito Federal agora completo na Internet



Você já pode acessar todos os atos do governo do Distrito Federal pela internet.

www.buriti.df.gov.br GDE

ANEXO X

DECRETO Nº 28.134, DE 12 DE JUNHO DE 2007

Exemplos de cálculo da área de exposição dos meios de propaganda

Exemplo 1

ESTABELECIMENTO

X

Exemplo 2



 $A = X \times Y \times Z^*$

* Z - nº de faces do meio de propaganda